

Las mujeres y el aprendizaje en línea en los mercados emergentes: Estudio exhaustivo de México





México



El 48 %

de las estudiantes mexicanas en línea **pagaron sus cursos virtuales con sus ahorros personales**, un número mayor que en cualquiera de los otros países analizados.



66 %

El aprendizaje en línea tiene consecuencias positivas para las poblaciones desatendidas; **el ingreso familiar mensual del 66 % de los estudiantes es inferior al 50.º percentil**, establecido en menos de MXP 15 000.



40 %

Los estudiantes mexicanos obtuvieron los mejores resultados laborales y empresariales: **el 40 % de las mujeres y el 44 % de todos los estudiantes** lograron una promoción o un nuevo empleo, establecieron una nueva empresa, tuvieron un mejor desempeño en su empleo actual o aprendieron a administrar mejor su empresa.



50 %

En México, durante la pandemia, las tasas de matriculación de mujeres en cursos de enseñanza en línea alcanzaron la paridad con las de los hombres: **el porcentaje de matriculación femenina aumentó al 47 % en 2019 y al 50 % en 2020**.



El 44 %

de los estudiantes mexicanos en línea indicaron **resultados profesionales positivos**; además, **se suma un nuevo empleo a la economía mexicana por cada 20 personas** capacitadas por Coursera.

Indicadores clave sobre género



128 982

POBLACIÓN

(Banco Mundial, 2020¹)



USD 8329

PIB PER CÁPITA

(Banco Mundial, 2020²)



41 %

TASA DE PARTICIPACIÓN EN LA FUERZA DE TRABAJO, MUJERES (PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN FEMENINA MAYOR DE 15 AÑOS)

(OIT, 2020³)



33 %

POBLACIÓN FEMENINA ACTIVA QUE TRABAJA POR CUENTA PROPIA

(OIT, 2019⁴)



94 %

TASA DE ALFABETIZACIÓN, MUJERES ADULTAS (PORCENTAJE DE MUJERES MAYORES DE 15 AÑOS)

(UNESCO, 2020⁵)



Mujeres
44 %

Hombres
42 %

MATRÍCULA ESCOLAR, NIVEL TERCARIO, CIFRA BRUTA

(UNESCO, 2019)



Mujeres
38 %

Hombres
40 %

GRADO DE INSTRUCCIÓN: COMO MÍNIMO, SEGUNDO CICLO DE LA ESCUELA SECUNDARIA COMPLETO, POBLACIÓN MAYOR DE 25 AÑOS

(UNESCO, 2020⁶)



Mujeres
71 %

Hombres
74 %

BRECHA DE GÉNERO EN LA TITULARIDAD DE TELÉFONOS MÓVILES

(Gallup, 2019⁷)



Mujeres
28 %
del día

Hombres
11 %
del día

PROPORCIÓN DE TIEMPO DEDICADO A TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO NO REMUNERADAS

(División de Estadísticas de las Naciones Unidas, 2019⁸)

Contexto del país

En México, el 19,4 % de las personas adultas (entre 25 y 64 años) tiene un nivel educativo terciario, según datos de 2020⁹. En términos generales, en México la probabilidad de que los hombres adultos hayan completado la educación terciaria es mayor que en el caso de las mujeres; no obstante, esta tendencia se invierte en lo que respecta a la generación más joven: en el grupo de mujeres de entre 25 y 34 años, la tasa de terminación del nivel terciario es un 4 % más alta que la de los hombres que pertenecen a la misma franja etaria¹⁰.

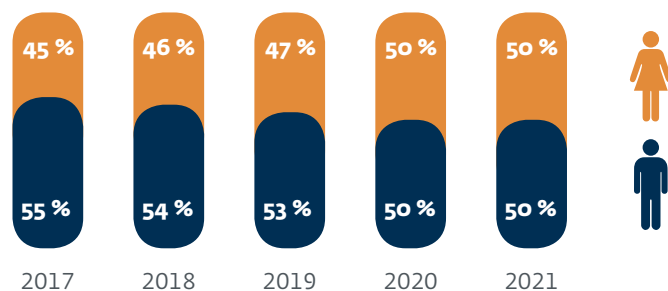
En México, la ganancia adicional que perciben los trabajadores con educación terciaria es una de las más altas de la OCDE. Los trabajadores jóvenes con educación terciaria pueden ganar un 78 % más que los que solo han completado el segundo ciclo de la escuela secundaria¹¹. Las tasas de empleo aumentan en consonancia con el nivel terciario más alto, y los adultos jóvenes con educación terciaria tienen una tasa de empleo más alta que la de aquellos que solo han completado el segundo ciclo de la educación secundaria¹². Sin embargo, las mujeres no se benefician del mismo modo con la ganancia adicional derivada de la educación terciaria. Las mujeres con educación terciaria ganan, en promedio, un 66 % menos que sus contrapartes masculinas con educación terciaria, una vez deducido el impuesto a las ganancias¹³. Además, las mujeres tienen una tasa menor de participación en la fuerza de trabajo total, del 41 %, en comparación con el 72 % en el caso de los hombres¹⁴.

Resultados del país

Se prevé que durante la próxima década habrá una gran demanda de aprendizaje digital en México y en todos los países de América Latina, así como un aumento de los modelos de entrenamiento, la formación en mejores habilidades y las asociaciones de universidades orientadas a la capacitación en tecnología¹⁵.

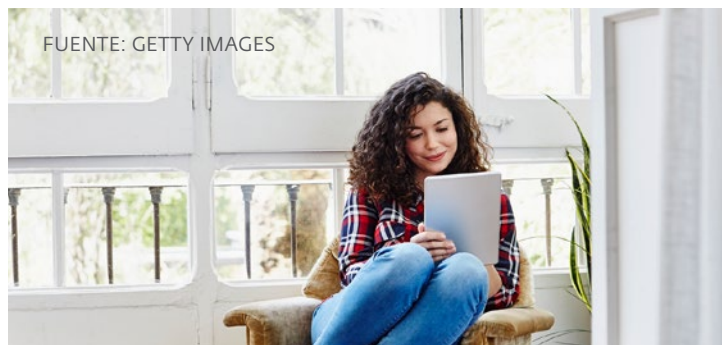
El porcentaje de mujeres que aprenden en línea ha aumentado durante los últimos cinco años, del 45 % en 2017 al 50 % del mercado mexicano de aprendizaje virtual en 2021. El 17 % de los estudiantes en línea indica que tiene algún tipo de discapacidad. En diciembre de 2021, en México había unos 5 millones de estudiantes registrados en la plataforma Coursera.

Gráfico M-1: Matriculación en cursos de aprendizaje en línea en México



FUENTE: Plataforma Coursera.

FUENTE: GETTY IMAGES



Ana Lilia, ingeniera química y madre trabajadora de México

Ana Lilia, ingeniera química y madre trabajadora, perdió su empleo durante una crisis económica que sufrió México entre 2015 y 2017. Comenzó a tomar clases a través de Coursera en 2018, inicialmente por interés personal, pero luego descubrió un curso de Stanford sobre redacción de textos científicos. Desde que terminó este curso, Ana Lilia pudo aplicar los conocimientos que había obtenido a través de Coursera en un nuevo empleo como consultora independiente en el área de edición de textos científicos. Lleva a cabo esta actividad desde 2019 y trabaja desde su hogar, en forma totalmente remota.

“Al principio, no pensé que sería útil para mi carrera. Comencé porque estaba desempleada y tenía que hacer algo, pero luego, cuando empecé a probar distintos cursos, sentí la necesidad de seguir aprendiendo. No me movilizó la necesidad de encontrar empleo, sino el deseo de aprender. Me ha abierto un panorama completamente nuevo para mi carrera. Me conecté con personas que necesitan traducciones del inglés al español, o colegas que me invitan a participar en investigaciones, y ahora me han incluido en las publicaciones. Le ha dado un gran impulso a mi carrera”.

La flexibilidad del aprendizaje en línea también la ha ayudado en las tareas del cuidado de su hijo, lo que ha sido muy útil en el contexto de la pandemia. “Tengo un hijo. Suelen surgir imprevistos y para cuidarlo necesito un horario flexible. El aprendizaje en línea permite elegir el día y la hora que se dedica al estudio”. Los ingresos del trabajo independiente representan actualmente el principal porcentaje de los ingresos de Ana Lilia. “Forman parte de mis principales ingresos. Cuando empecé el curso, abrí esta nueva posibilidad, y es un ingreso que me ayuda muchísimo”.

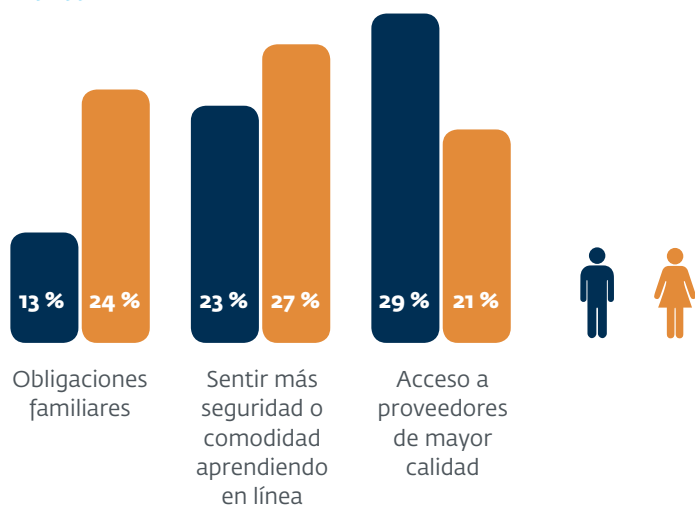
En México, la pandemia de COVID-19 impulsó a más mujeres que hombres a adoptar el aprendizaje en línea, y se prevé que esta tendencia continuará después de la pandemia. El 72 % de las mujeres y el 79 % de los hombres indicaron que seguirán estudiando en línea cuando termine la pandemia. Asimismo, el aprendizaje en línea ha proporcionado acceso a la educación a personas que de otro modo no podrían estudiar. El 48 % de los estudiantes señala que, sin la posibilidad de estudiar en línea, hubiera tenido que postergar sus estudios o abandonarlos por completo.



El **47 %** de los estudiantes LGBTQ+ declaran que cuando aprenden en línea se sienten más cómodos para expresar sus opiniones que en las clases presenciales.

A pesar de las enmiendas legislativas⁶ que prohíben la discriminación por razones de orientación sexual, los estudiantes LGBTQ+ en general indican que sufren acoso, lo que ocasiona absentismo, depresión, intentos de suicidio o la interrupción de la educación⁷. Los estudiantes mexicanos que se identifican como miembros de la comunidad LGBTQ+ son más propensos que los que no pertenecen a dicha comunidad a solicitar la ayuda que necesitan y a expresar sus opiniones cuando aprenden en línea. El 47 % de los estudiantes LGBTQ+ indica que se siente más cómodo para expresar sus opiniones cuando aprende en línea que en las clases presenciales, en comparación con el 40 % de los estudiantes que no pertenecen a dicha comunidad. El 36 % de los estudiantes LGBTQ+ afirma que, si necesita solicitar ayuda y formular preguntas, es más probable que lo haga cuando aprende en línea que en las clases presenciales, a diferencia del 30 % de los estudiantes que no pertenecen a dicha comunidad⁸.

Gráfico M-2: Razones para elegir el aprendizaje en línea en México



Las diferencias son estadísticamente significativas al nivel del 5 %.

FUENTE: Encuesta realizada por IFC/Coursera.

^a Las diferencias entre los estudiantes LGBTQ+ y los otros estudiantes son estadísticamente significativas al nivel del 5 %.

“No tuve la posibilidad de estudiar lo que quería porque el curso se dictaba muy lejos de mi casa y no podía viajar debido a mis problemas de salud. El aprendizaje en línea me ha permitido estudiar lo que quiero, es más accesible e incluso se otorgan becas”.

Natelli, estudiante de México

La probabilidad de que las mujeres mexicanas elijan el aprendizaje en línea debido a sus obligaciones familiares y por razones de seguridad es mayor que en el caso de los hombres.

En México, las mujeres soportan una carga desproporcionada de trabajo no remunerado y realizan las tres cuartas partes de todas las tareas no remuneradas en el hogar, incluido el cuidado de los niños⁹. El 24 % de las mujeres y el 13 % de los hombres mexicanos incluyen la familia, el cuidado de los niños u otras obligaciones domésticas entre las tres razones principales para estudiar en línea. Asimismo, la probabilidad de que las mujeres indiquen que se sienten más seguras aprendiendo en línea es mayor que en el caso de los hombres. La seguridad es uno de los motivos que las mujeres (27 %) mencionan con más frecuencia que los hombres (23 %) en lo que respecta a su elección personal de aprender en línea. El 29 % de los hombres y el 21 % de las mujeres incluyen el acceso a proveedores de mayor calidad entre los factores que los impulsaron a estudiar en línea.

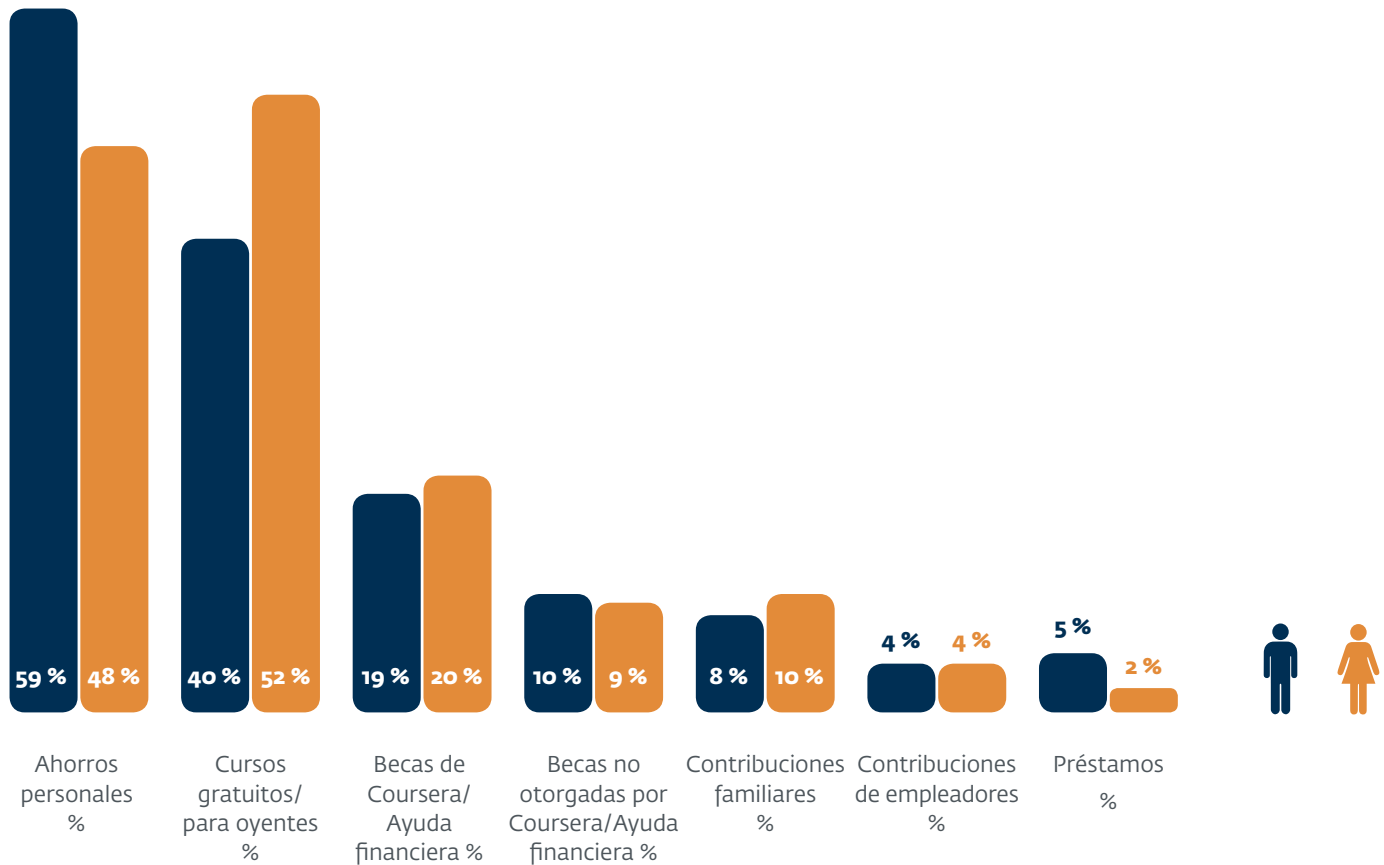
“Como le sucede a muchas madres trabajadoras, mis actividades diarias suelen ser impredecibles, y necesito un horario flexible para cuidar a mi hijo. Durante el confinamiento impuesto por la pandemia, mi hijo estaba en casa y organicé un espacio para que él estuviera junto a mí. Trabajo frente a mi computadora y puedo interrumpir mis tareas para ayudarlo cuando me necesita”.

Ana Lilia, estudiante de México

Las cuestiones que pueden impulsar a un número creciente de mujeres mexicanas a adoptar el aprendizaje en línea incluyen su mayor asequibilidad, los horarios flexibles, el contenido de los cursos adaptado a dispositivos móviles y las facilidades para zonas con baja conectividad a Internet.

La mayoría (el 91 %) de todos los estudiantes mexicanos indican que la principal razón para estudiar en línea es la flexibilidad de los horarios. En México, más de la mitad de las mujeres acceden al contenido de los cursos a través de su teléfono móvil y, a diferencia de los hombres, es más probable que las mujeres incluyan el contenido de los cursos adaptado a dispositivos móviles y las facilidades para zonas con baja conectividad a Internet entre los factores que podrían hacer que el aprendizaje en línea sea más atractivo. Si bien tanto las mujeres como los hombres encuestados indican que la asequibilidad podría ser un medio para que el aprendizaje en línea sea más atractivo, el número de mujeres que considera que estos cursos son asequibles es menor que el de los hombres. Las mujeres son más propensas a inscribirse en cursos gratuitos y para oyentes que no otorgan créditos, mientras que los hombres suelen utilizar más sus ahorros personales para pagar su educación en línea. No obstante, los hombres representan sistemáticamente la mayoría de las solicitudes de ayuda financiera para cursos de aprendizaje en línea. En 2021, casi el 60 % de dichas solicitudes fue presentado por hombres.

Gráfico M-3: Cómo pagan la educación en línea los estudiantes mexicanos



CÓMO PAGAN LA EDUCACIÓN EN LÍNEA LOS ESTUDIANTES MEXICANOS

Las diferencias en los ahorros personales y los cursos gratuitos/para oyentes son estadísticamente significativas al nivel del 5 %. No sucede lo mismo en el caso de las categorías restantes.

FUENTE: Encuesta realizada por IFC/Coursera.

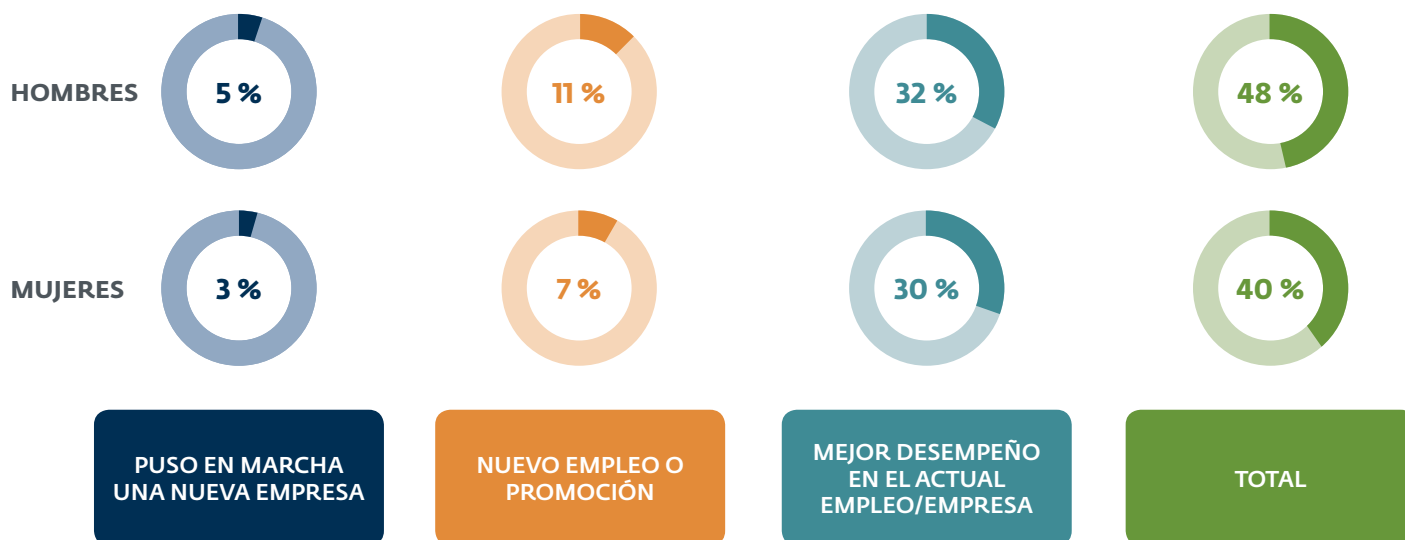


El **12 %** de las mujeres comenzaron una nueva empresa u obtuvieron un nuevo empleo o una promoción gracias al aprendizaje en línea.

El 44 % de los estudiantes mexicanos en línea indicaron que habían logrado resultados laborales o empresariales positivos gracias al aprendizaje en línea. El 48 % de los hombres y el 40 % de las mujeres indicaron que habían obtenido resultados laborales o empresariales positivos, mientras que el 14 % de los hombres y el 17 % de las mujeres mejoraron sus posibilidades al adquirir habilidades que les permitían solicitar

un nuevo empleo. La diferencia de género es importante porque las mujeres son menos propensas a inscribirse en un curso de aprendizaje en línea con el propósito de obtener resultados profesionales. El 18 % de las mujeres emprendedoras puso en marcha una nueva empresa o consiguió un nuevo trabajo o promoción en calidad de trabajadora independiente, mientras que el 12 % de las mujeres empleadas obtuvo un nuevo empleo o una promoción, como resultado del aprendizaje en línea. Independientemente del tipo de empleo, el 32 % de los hombres y el 30 % de las mujeres mejoraron su desempeño en su actual empleo o empresa.

Gráfico M-4: Resultados profesionales positivos en México



Las diferencias correspondientes a las categorías “nuevo empleo o promoción” y “puso en marcha una nueva empresa” son estadísticamente significativas al nivel del 5 %. No sucede lo mismo en el caso de las restantes.

FUENTE: Encuesta realizada por IFC/Coursera.

En México se suma un nuevo empleo a la economía por cada 20 personas capacitadas por Coursera. Además de los estudiantes individuales que obtienen nuevos o mejores empleos, la educación en línea también genera ganancias en la economía en general. Las mejores habilidades y calificaciones crean nuevos empleos en forma directa a través de la creación de nuevas empresas. Asimismo, se crean empleos en forma indirecta a través del aumento del consumo y la actividad económica impulsado por los ingresos más altos. Estos resultados incluyen a los estudiantes en múltiples etapas de la participación en el aprendizaje en línea, desde los que se han matriculado en forma reciente hasta los que han completado los cursos.

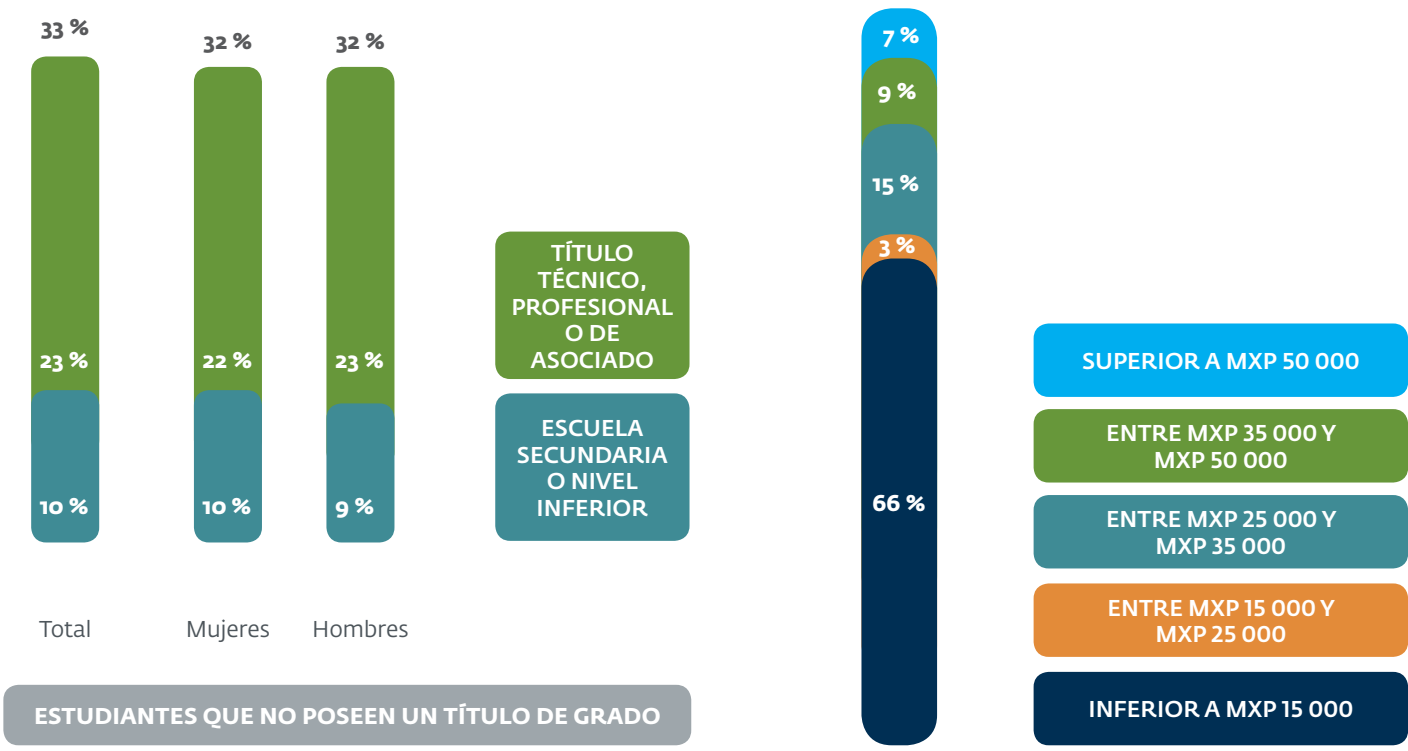
El aprendizaje en línea ofrece la posibilidad de generar un impacto en las poblaciones desatendidas en México.

Los datos de la plataforma indican que, de todos sus estudiantes mexicanos, el 10 % tiene un título secundario o de nivel más bajo y otro 23 % ha completado un nivel postsecundario, pero no tiene un título de grado. Entre los países analizados, México tiene la proporción más alta de estudiantes que declaran un ingreso familiar inferior al 50.º percentil de ingresos: el 66 % de los estudiantes en línea declaran un ingreso familiar inferior al 50.º percentil, establecido en MXP 15 000 (alrededor de USD 747) o menos, lo que indica que estudiantes de diversos orígenes están aprovechando las oportunidades de aprendizaje en línea. El costo de los programas de pregrado puede ascender a MXP 30 000 en las instituciones públicas de educación superior y puede oscilar entre MXP 125 000 y MXP 930 000 en una universidad privada¹⁹.

“El curso que completé sobre administración me permitió ayudar a mi madre, y me resulta más fácil entender y controlar los pagos que recibimos en su actividad comercial. Los resultados han sido muy positivos”.

Adillene, estudiante de México

Gráfico M-5: Educación e ingresos



FUENTE: Plataforma Coursera y encuesta realizada por IFC/Coursera.

Notas finales

- ¹ Datos del Banco Mundial, indicador: Población, total, <https://data.worldbank.org/indicador/SP.POP.TOTL>.
- ² Datos del Banco Mundial, indicador: PIB per cápita (USD corrientes), <https://data.worldbank.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>.
- ³ Datos del Banco Mundial, indicador: Tasa de participación en la fuerza de trabajo, mujeres (porcentaje de la población femenina mayor de 15 años; estimación modelada de la OIT), consultado el 8 de febrero de 2022, <https://data.worldbank.org/indicador/SL.TLF.CACT.FE.ZS>.
- ⁴ Datos del Banco Mundial, indicador: Trabajadores por cuenta propia, mujeres (porcentaje de empleo femenino; estimación modelada de la OIT): República Árabe de Egipto, México, India, Nigeria; consultado el 29 de enero de 2022, <https://data.worldbank.org/indicador/SL.EMP.SELF.FE.ZS>.
- ⁵ Datos del Banco Mundial, indicador: Tasa de alfabetización, mujeres adultas (porcentaje de mujeres mayores de 15 años), septiembre de 2021, <https://data.worldbank.org/indicador/SE.ADT.LITR.FE.ZS>.
- ⁶ Datos del Banco Mundial, indicador: Grado de instrucción: como mínimo, segundo ciclo de la escuela secundaria completo, población mayor de 25 años, mujeres (porcentaje, acumulativo), septiembre de 2021, <https://data.worldbank.org/indicador/SE.SEC.CUAT.UP.FE.ZS>.
- ⁷ Indicadores de la Encuesta Mundial de Gallup (2019), <https://www.gallup.com/analytics/318875/global-research.aspx>.
- ⁸ Datos del Banco Mundial, indicador: Proporción de tiempo dedicado a tareas domésticas y de cuidado no remuneradas (porcentaje de un día de 24 horas), <https://data.worldbank.org/indicador/SG.TIM.UWRK.FE>.
- ⁹ OCDE, "Education GPS – Mexico. Overview of the education system" (GPS de la educación: México. Panorama general del sistema educativo) (EAG 2021), 2021, <https://gpseducation.oecd.org/CountryProfile?plotter=h5&primaryCountry=MEX&treshold=5&topic=EO>.
- ¹⁰ OCDE (2019), *Education at a glance 2019. Country note - Mexico* (Panorama de la educación 2019. Nota de país: México), https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/EAG2019_CN_MEX.pdf.
- ¹¹ *Ibidem*.
- ¹² *Ibidem*.
- ¹³ *Ibidem*.
- ¹⁴ "Tasa de participación en la fuerza de trabajo, hombres (porcentaje de la población masculina mayor de 15 años) (estimación nacional): México", Organización Internacional del Trabajo, base de datos de ILOSTAT, consultado el 8 de febrero de 2022, <https://data.worldbank.org/indicador/SL.TLF.CACT.FE.ZS?locations=MX>.
- ¹⁵ HoloniQ (enero de 2021), *Global Education Outlook 2021: Mapping the future of education and technology* (Perspectivas de la educación mundial 2021: Un mapa del futuro de la educación y la tecnología), <https://www.holoniq.com/notes/2021-global-education-outlook/>.
- ¹⁶ Letra S, Sida, Cultura y Vida Cotidiana, AC (2014), *Human Rights Violations Against Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and Intersex (LGBTI) People in Mexico: A Shadow Report* (Violaciones de los derechos humanos de las personas lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales (LGBTI) en México: Un informe paralelo), https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CCPR/Shared%20Documents/MEX/INT_CCPR_ICS_MEX_17477_E.pdf.
- ¹⁷ R. Baruch-Dominguez, "Homophobic bullying in Mexico: Results of a national survey" (Acoso homofóbico en México: Resultados de una encuesta nacional). En *Journal of LGBT Youth*, volumen 13, 2016, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19361653.2015.1099498>.
- ¹⁸ Ángel Gurría, secretario general de la OCDE (2020), "La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres para el crecimiento incluyente en México", discurso, Ciudad de México, 9 de enero de 2020, OCDE, <https://www.oecd.org/about/secretary-general/gender-equality-and-empowerment-of-women-for-inclusive-growth-mexico-january-2020-es.htm>.
- ¹⁹ OCDE (2019), *Educación superior en México: Resultados y relevancia para el mercado laboral*, EPUB, 2019, <https://www.oecd.org/employment/educacion-superior-en-mexico-a93ed2b7-es.htm>.