



# Programme de leadership pour les agro-entreprises

## Sécurité alimentaire, emplois, viabilité et commerce internationale,

- afin de faire face à ces défis et à bien d'autres, exploitation agricole doit changer. Les organisations de producteurs dans les marchés émergents doivent devenir davantage professionnelles et productives. Une organisation de producteurs bien gérée peut attirer des financements et des clients, ce qui signifie qu'elle peut vendre plus ainsi que faire plus pour les communautés agricoles.

Le Programme de l'IFC sur le Leadership pour les agro-entreprises (ALP) prépare les organisations de producteurs à faire exactement cela. Il intègre évaluations, formation en classe et le coaching dans un programme de 6 à 24 mois conçu pour améliorer de façon mesurable les compétences en gestion et le professionnalisme des organisations de producteurs.

Le programme est dispensé dans la langue locale et adapté pour des organisations de producteurs de tailles, secteurs de culture et niveaux d'éducation variés. Ces organisations peuvent aller des petits groupes de producteurs informels à de grandes coopératives de producteurs enregistrées. Le programme s'étendra pour inclure les entreprises qui travaillent avec les petits exploitants agricoles, notamment les agents de collecte et les détaillants d'intrants.

### Échantillons des thèmes du programme:

- Gouvernance
- Plans d'affaires
- Opérations
- Viabilité
- Leadership
- Gestion financière
- Gestion des risques
- Crédit commercial

# Comment ça marche ?

Une organisation de producteurs inscrite au programme passe par 4 étapes:

1

## Évaluation

Un évaluateur qualifié utilise des outils diagnostics adaptés pour évaluer l'organisation dans différents domaines de gestion. La SFI crée une stratégie et un programme de formation sur base des résultats.

2

## Formation

Les dirigeants de l'organisation participent à la formation liée à l'évaluation. La formation est pratique et interactive. Les leaders créent un plan de développement qui s'attaque aux déficits de performance identifiés lors de l'évaluation.

3

## Coaching

L'organisation est appariée à un coach qualifié qui soutient les dirigeants à mesure qu'ils achèvent leur plan de développement et identifient les opportunités pour mettre en application ce qu'ils ont appris pendant la formation.

4

## Liens avec les marchés

L'organisation peut se servir de son plan de développement pour créer un plan d'affaires axé sur le commerce qu'elle peut utiliser pour obtenir un financement, de nouveaux contrats et d'autres avantages commerciaux découlant de son statut d'entité professionnelle.

Grâce au Programme de leadership pour les agro-entreprises, l'organisation est plus susceptible de nouer des liens commerciaux et soutenir des moyens de subsistance pérennes [pour les familles agricoles.



Des dirigeants de coopératives et des formateurs participent au Programme de leadership pour les agro-entreprises au Rwanda



Le programme peut être adapté pour plusieurs secteurs de cultures, notamment le cacao, le café, le coton, le maïs, le soja et l'anacarde

**PROGRAMME DE LEADERSHIP POUR LES AGRO-ENTREPRISES**

**Pour en savoir plus, consultez le site suivant:**

[www.ifc.org/AgriLeadership](http://www.ifc.org/AgriLeadership)

**Contactez-nous à l'adresse:** [AgriLeaderProgram@ifc.org](mailto:AgriLeaderProgram@ifc.org)