



INTRODUCCIÓN

La Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, en alianza con la Universidad EAFIT, presentan el **Campamento intensivo: ¿Cómo conquistar el mercado de las compras corporativas?** en el marco del Programa [Proveedoras Sourcing2Equal Colombia](#), diseñado para fortalecer las capacidades de empresas de mujeres y facilitar su integración a las cadenas de suministro de grandes empresas en Colombia.

El programa ofrece tres tipos de formaciones:

1. **Masterclass:** ¿Cómo hacer negocios con grandes empresas del sector privado?
2. **Campamento intensivo:** ¿Cómo conquistar el mercado de las compras corporativas?
3. **Mentorías para Proveedoras Estrella**

Durante el programa, también se organizarán rondas de negocios y masterclasses con compradores corporativos para facilitar el contacto y la conexión entre potenciales proveedoras y compradores.

BENEFICIOS DE ATENDER EL CAMPAMENTO INTENSIVO

Esta oportunidad te dará nuevas herramientas para:

- Definir un plan de acción para identificar y llegar a potenciales clientes corporativos.
- Desarrollar nuevas conexiones y redes de contacto en el mercado de las compras corporativas.
- Identificar oportunidades potenciales de negocios con grandes empresas a corto y mediano plazo.
- Aprender de otras Pymes de mujeres pares y explorar sinergias para fortalecer su oferta conjunta.
- Identificar áreas de oportunidad para mejorar tu propuesta de valor para grandes compradores corporativos.

CAMPAMENTO INTENSIVO

¿CÓMO CONQUISTAR EL MERCADO DE LAS COMPRAS CORPORATIVAS?

Virtual / Presencial

CONTENIDO Y ESTRUCTURA:

El campamento intensivo tendrá 25 horas de aprendizaje. Estas se distribuirán en sesiones virtuales y presenciales a lo largo de 2 semanas.

El contenido será práctico y basado en la experiencia con un enfoque participativo, dirigidos por instructores expertos y reconocidos en el área. Al finalizar, las participantes estarán listas y preparadas para acceder con éxito a las cadenas de suministro de grandes empresas en Colombia.

SESIONES VIRTUALES

Sesión 1 – 8:45 am – 12:00 pm (VIRTUAL)

- Desafíos y oportunidades de género en las compras corporativas
- Caso de éxito de una Pyme de Mujer en Colombia como proveedora de grandes empresas
- Presenta tu empresa para el éxito: cómo construir un pitch de venta contundente para grandes compradores

Sesión 2 – 8:45 am – 12:15 pm (VIRTUAL)

- Fundamentos legales para compras corporativas con grandes empresas
- La importancia de los estándares ESG para proveedores de grandes empresas
- Preparación para el *Campamento intensivo presencial*

SESIONES PRESENCIALES

Sesión 3 – 8.00 am - 5.30 pm (PRESENCIAL)

- Construcción de la propuesta de valor B2B.
- Flujo de efectivo, capital de trabajo para las compras corporativas y acceso a soluciones financieras para proveedores.
- Simulación de negociación en compras corporativas: enfoque de género
- Planeación, facturación y gestión de impuestos.

Sesión 4 – 8.00 am - 5.30 pm (PRESENCIAL)

- Calidad, cantidad y puntualidad: gestión de proveedores, cómo responder a grandes procesos compras corporativas (subcontratistas, colaboraciones)
- Competencia de presentaciones - Presentación de ventas B2B
- Retroalimentación sobre el kit de herramientas de diagnóstico para proveedores y aprendizaje entre pares
- Panel de discusión de expertos en adquisiciones y oportunidad de networking.

A QUIEN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA Y CUÁLES SON LOS REQUISITOS DE ENTRADA:

Este taller está dirigido a Pymes lideradas o mayoritariamente propiedad de una o más mujeres que estén interesadas en acceder al mundo de las compras corporativas o ampliar su base de clientes corporativos.

Requisitos de entrada:

- Ser una empresa PYME (5 o más empleados/trabajadores) mayoritariamente propiedad o dirigida por una o más mujeres**
- Las actividades ofrecidas en el marco del Programa Proveedoras Sourcing2Equal Colombia son completamente gratuitas.

** El 51% o más de la propiedad de la empresa pertenece a una o más mujeres; o El 20% o más de la propiedad de la empresa pertenece a una o más mujeres, tiene al menos una mujer como CEO/COO/presidenta/vicepresidenta, y tiene al menos el 30% de la junta directiva compuesta por mujeres (si existe)

CERTIFICACIONES

Las personas que cumplen los requisitos recibirán certificados de participación del IFC y EAFIT en el programa Proveedoras Sourcing2Equal Colombia.

CONTACTO:

Sourcing2Equal Colombia
S2EColombia@ifc.org

Visite la página web
Sourcing2Equal Colombia

CORPORACIONES PARTICIPANTES



Bancolombia



DIAGEO



ALIADOS LOCALES



ALIADO DE FORMACIÓN: ALIADO DE MENTORÍA:



EN COLABORACIÓN CON:

