

PROGRAMME D'ASSURANCE POUR FEMMES D'IFC: FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

**Engagement
du Conseil
d'Administra
tion et de la
haute
direction**

Nomination d'un
directeur du
programme
**stratégique et
influent** pour
diriger le projet

Nomination
d'une Équipe
multidisciplinair
e pour appuyer
le directeur du
programme

**Participation
active des
groupes de
travail et
présence
durant les
ateliers de
cocréation**

Encouragez
l'appropriation et
la responsabilité
du programme au
sein des groupes de
travail en
établissant des
indicateurs clés de
performance

Évitez de se
presser d'aller
sur le marché
rapidement,
mais ayez des
interactions
avec le segment
dès le début

**Répartition du budget
pour la mise en œuvre
du projet et lancement
des solutions**
(marketing, campagnes,
événements, etc...)

Une
infrastructure
informatique et
SIG solide pour
rapporter les
données et
mesurer
l'impact

**Engagement
précoce** avec
le régulateur

Engagement en
faveur de la
continuité du
programme au-
delà de
l'engagement
d'IFC