



Tiếng nói của
Doanh nhân nữ
Việt Nam



Bà Nguyễn Quỳnh Trang

Giám đốc, Chương trình Phát triển

Môi trường Kinh doanh

Chương trình Phát triển Kinh tế

Tư nhân MPDF

Tập đoàn Tài chính Quốc tế

Hiện nay ở Việt Nam có một lực lượng phụ nữ đông đảo tham gia vào thành lập và phát triển doanh nghiệp. Khuyến khích thêm nhiều phụ nữ làm kinh doanh sẽ có tác động tích cực đối với phát triển kinh tế của Việt Nam.

Chúng ta hãy cùng lắng nghe nữ doanh nhân từ nhiều miền khác nhau trên đất nước Việt Nam chia sẻ kinh nghiệm của họ trong kinh doanh. Cũng giống như ở nhiều nước đang phát triển khác, phụ nữ phải đối mặt với nhiều thách thức, không chỉ do ảnh hưởng mạnh của các giá trị lịch sử và văn hoá mà còn do những rào cản phân biệt đối xử trong môi trường kinh doanh. Tuy nhiên, bất chấp những rào cản này, họ đã và đang phấn đấu không ngừng để phát triển doanh nghiệp của mình, trong nhiều trường hợp rất sáng tạo và hiệu quả. Họ có những định nghĩa khác nhau về sự thành công, những mục tiêu khác nhau, và những kinh nghiệm sống độc đáo tác động tới công việc và doanh nghiệp của họ. Những tâm sự thẳng thắn và sâu sắc của họ có thể truyền cảm hứng cho những phụ nữ khác đưa những ý tưởng kinh doanh họ còn đang ấp ủ trở thành hiện thực, cung cấp cho những tổ chức đang hỗ trợ, cấp vốn và phát triển doanh nghiệp, kể cả chính phủ, thêm thông tin về nhu cầu cụ thể của nữ doanh nhân và một số đề xuất những hành động cụ thể để thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ ở Việt Nam.

MỤC LỤC

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| LỜI CẢM ƠN | 3 |
| GIỚI THIỆU | 5 |
| MÔI TRƯỜNG KINH DOANH - LUẬT PHÁP VÀ CHÍNH SÁCH | 9 |
| QUẢN LÝ TÀI CHÍNH – TIẾP CẬN VỐN | 15 |
| KHỞI SỰ – TÀI SẢN VÀ CƠ SỞ HẠ TẦNG | 23 |
| KẾT NỐI – VĂN HOÁ KINH DOANH VÀ THIẾT LẬP MẠNG LƯỚI | 29 |
| QUẢN LÝ HÀNG NGÀY – ĐIỀU HÀNH DOANH NGHIỆP | 37 |
| DOANH NGHIỆP VÀ GIA ĐÌNH – CÂN BẰNG CÔNG VIỆC - CUỘC SỐNG | 47 |
| VÀI Ý CUỐI | 51 |
| CHÚ THÍCH | 52 |



TIẾNG NÓI *CỦA*

Nữ doanh nhân

VIỆT NAM



LỜI CẢM ƠN

LỜI CẢM ƠN

Ấn phẩm này là sản phẩm chung của Chương trình Phát triển Kinh tế Tư nhân MPDF và sáng kiến Giới – Doanh nghiệp - Thị trường (GEM) thuộc Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC). Chúng tôi xin cảm ơn Cơ quan Phát triển Quốc tế Ô-xtrây-li-a (AusAID) đã hỗ trợ tài chính cho ấn phẩm này.

Chúng tôi xin cảm ơn Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Trẻ Hà Nội, Câu lạc bộ Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội Doanh nghiệp Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Cần Thơ, và Câu lạc bộ Nữ Doanh nhân Đà Nẵng. Ấn phẩm này sẽ không thể hoàn thành nếu thiếu sự trợ giúp của các hiệp hội và câu lạc bộ trong việc bố trí các cuộc phỏng vấn và các cuộc thảo luận nhóm với các hội viên của họ.

Nhóm chịu trách nhiệm xây dựng ấn phẩm này gồm có: Nguyễn Thiên Hương (MPDF) chịu trách nhiệm điều phối chung dự án, dưới sự giám sát về mặt kỹ thuật của Nguyễn Quỳnh Trang (MPDF) và Amanda Ellis (GEM). Rashmi Pendse (MPDF), Froniga Greig (tư vấn), Nguyễn Trinh Thi (tư vấn) soạn thảo báo cáo; Froniga, Thi và Hương điều phối việc thu thập số liệu và nghiên cứu thực địa. Các bức ảnh là do James Maxtone-Graham chụp. Julie Weeks (chuyên gia tư vấn và Giám đốc công ty Womenable) và Jozefina Cutura (GEM) đóng góp ý kiến về các công cụ nghiên cứu cũng như các bản thảo của báo cáo. Hoàng Tuấn Dũng (MPDF) cũng góp ý về nội dung, trình bày và thiết kế. Nguyễn Thị My (MPDF) hỗ trợ về mặt hậu cần.

Trên hết, chúng tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành với các nữ doanh nhân trên khắp cả nước đã dành thời gian để chia sẻ quan điểm và suy nghĩ của họ để có được ấn phẩm này.