



TIẾNG NÓI *CỦA*

*Nữ doanh nhân*

VIỆT NAM



# GIỚI THIỆU

## GIỚI THIỆU

Phụ nữ đóng vai trò quan trọng trong giảm nghèo và thúc đẩy sự phát triển của con người. Thông qua một loạt vai trò - người chăm sóc gia đình, người sản xuất nông nghiệp và người làm công ăn lương - phụ nữ có tác động tích cực không chỉ trong việc nuôi sống gia đình mà còn đem lại lợi ích cho toàn xã hội. Trong những năm gần đây, xã hội đã nhận thức thêm một cách thức nữa mà qua đó phụ nữ tham gia vào phát triển kinh tế - đó là làm kinh doanh.

Trên toàn cầu, số lượng và ảnh hưởng của các doanh nghiệp do phụ nữ quản lý đang tăng lên. Điều này là do một số yếu tố, trong đó phải kể đến sự công nhận và bảo vệ tốt hơn về quyền chính trị và kinh tế của phụ nữ như bình đẳng trong giáo dục và tiếp cận nguồn lực, vai trò ngày càng tăng của khu vực tư nhân trong nhiều nền kinh tế, và sự toàn cầu hoá trong thương mại làm tăng cơ hội kinh doanh cho các doanh nghiệp.

Các doanh nghiệp do phụ nữ quản lý - từ những công ty lớn cho tới những doanh nghiệp nhỏ hay những hộ kinh doanh cá thể -

đều có thể đóng góp cho cộng đồng theo nhiều cách.<sup>1</sup> Những doanh nghiệp này không chỉ làm tăng sản lượng hàng hoá và dịch vụ mà còn tạo thêm việc làm, trong nhiều trường hợp là việc làm cho các phụ nữ khác. Thu nhập của các nữ chủ doanh nghiệp và lao động nữ bổ sung thêm cho thu nhập của gia đình họ, tạo sự tự tin và củng cố cảm giác có quyền. Cùng với thời gian, phụ nữ được thừa nhận và tôn trọng hơn, thái độ và quan niệm của xã hội về phụ nữ cũng sẽ thay đổi và cuối cùng tạo ra một môi trường bình đẳng cho phụ nữ và nam giới.

Ở Việt Nam, có nhiều lý do để lạc quan về sự phát triển của doanh nghiệp do nữ làm chủ. Thành tựu ấn tượng của Việt Nam về bình đẳng giới, các cam kết mạnh mẽ về tăng trưởng kinh tế và giảm nghèo, và sự năng động rõ rệt của người dân đã tạo ra môi trường thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của phụ nữ.<sup>2</sup> Ước tính tỷ lệ doanh nghiệp cho phụ nữ làm chủ chiếm khoảng từ 22 phần trăm tới 35 phần trăm.<sup>3</sup> Nếu duy trì được những xu hướng tích cực này, không có lý do gì để nghi ngờ rằng phụ nữ ở Việt Nam sẽ có những cơ hội

to lớn hơn để không chỉ được chia sẻ sự thịnh vượng mà còn góp phần tạo ra nó.

Tuy nhiên, còn nhiều việc cần làm để đảm bảo các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ tiếp tục phát triển mạnh. Gần đây, IFC điều tra 473 nữ doanh nhân ở Việt Nam và tiến hành phỏng vấn sâu với hơn 80 người trong số đó để tìm hiểu kỹ hơn về những thách thức họ gặp phải, khuyến nghị của họ về những giải pháp chính sách để từ đó có thể đưa ra giải pháp khắc phục những khó khăn này.<sup>4</sup> Kết quả điều tra phỏng vấn đã cung cấp một số thông tin đầu vào hữu ích cho cải cách; đặc biệt, nữ doanh nhân bày tỏ nhu cầu được đào tạo kinh doanh và đào tạo riêng cho nữ, cải thiện tiếp cận tín dụng, và

một kênh chính thức hoặc “một ngôi nhà” để họ có thể chuyển tải những mối quan tâm cụ thể về kinh doanh tới các nhà hoạch định chính sách.

*Tiếng nói của nữ doanh nhân Việt Nam* nêu bật những trao đổi này của một số nữ doanh nhân thành đạt. Như họ thổ lộ ở phần sau, nữ doanh nhân còn gặp nhiều trở ngại ở nhiều cấp độ. Phần “Môi trường kinh doanh - Luật pháp và chính sách” nêu những vấn đề của một bối cảnh pháp lý còn đang nhiều biến đổi và không nhất quán. Tiếp theo, phần “Quản lý Tài chính - Tiếp cận vốn” nêu mối quan tâm chung của phụ nữ về việc tìm nguồn vốn và quản lý tài chính. Sau phần này là “Khởi sự - Tài sản và cơ sở hạ



tầng” trong đó phụ nữ giải thích việc thiếu tiếp cận đất, các trang thiết bị và dịch vụ đã hạn chế doanh nghiệp của họ như thế nào. Trong phần “Kết nối - Văn hoá kinh doanh và thiết lập mạng lưới” họ mô tả một số cách thức làm ăn ở Việt Nam đang gây cản trở đối với nỗ lực kinh doanh của họ. Họ cũng nêu bật nhu cầu rõ ràng về việc thiết lập mạng lưới và các hiệp hội. Tiếp theo, trong phần “Quản lý hàng ngày – Điều hành doanh nghiệp” cuộc thảo luận đề cập tới những vấn đề mà nữ doanh nhân gặp phải khi tìm cách mở rộng thị trường của họ, trong việc tìm và giữ nhân viên có trình độ. Cuối cùng, trong phần “Doanh nghiệp và gia đình - Cân bằng công việc - cuộc sống” phụ

nữ thẳng thắn nhìn nhận những trách nhiệm trái ngược nhau ở nơi làm việc và ở gia đình.

Bất chấp những khó khăn này, nữ doanh nhân Việt Nam thể hiện một năng lực phi thường để tồn tại, thích nghi và phát triển. Những ý kiến thảo luận của họ không chỉ dừng lại ở việc mô tả vấn đề mà còn nêu ra một số các chiến lược và chiến thuật đối phó mang tính sáng tạo và hiệu quả. Chúng tôi hy vọng rằng bằng cách khuếch âm tiếng nói của phụ nữ, ấn phẩm này sẽ không chỉ giúp mở rộng các cơ hội cho các nữ doanh nhân hiện tại ở Việt Nam mà còn tạo cảm hứng cho các thế hệ tương lai theo đuổi khát vọng phát triển kinh tế của họ.

