

Số 21

**Doanh nhân nữ
ở Việt Nam
Một khảo sát toàn quốc**

 **IFC**
International
Finance
Corporation
World Bank Group

 **MPDF**
Mekong Private Sector Development Facility

**Gender
Entrepreneurship
Markets**



Số **21**

Doanh nhân nữ ở Việt Nam: Một khảo sát toàn quốc



Tổ chức Tài chính Quốc tế

Bộ phận Giới - Doanh nghiệp - Thị trường (GEM)

và

Chương trình Phát triển Kinh tế Tư nhân MPDF

Với sự hỗ trợ của AusAID



**Gender
Entrepreneurship
Markets**

Tháng 3 năm 2006



Mục lục

Lời cảm ơn	1
Tóm lược những phát hiện chính	2
I. Những mối quan tâm hàng đầu	6
II. Những trở ngại về chính sách	8
III. Xây dựng các kỹ năng kinh doanh	10
IV. Tiếp cận các nguồn tài chính	13
V. Tiếp cận thị trường quốc tế	16
VI. Tiếp cận công nghệ	18
VII. Những thách thức riêng biệt đối với chủ doanh nhân nữ	20
VIII. Nhìn về tương lai	23
IX. Một số đặc điểm về cá nhân và doanh nghiệp	25
Kiến nghị về chính sách	27
Phương pháp khảo sát	29
Phụ lục	30
Phụ lục 1: Thư mời khảo sát	30
Phụ lục 2: Bảng câu hỏi khảo sát	31
Phụ lục 3: Bảng câu hỏi hướng dẫn cho thảo luận nhóm/phỏng vấn	42
Phụ lục 4: Số liệu khảo sát	44

Lời cảm ơn

Khảo sát này được thực hiện trên cơ sở hợp tác giữa Chương trình Phát triển kinh tế Tư nhân MPDF và Bộ phận Giới - Doanh nghiệp - Thị trường (GEM) của Tổ chức Tài chính quốc tế (IFC).

Báo cáo này do Julie Weeks (chuyên gia tư vấn - Giám đốc Công ty Womenable) thực hiện, với sự tham gia của Froniga Greig và Nguyễn Trinh Thi. Dự án do Nguyễn Thiên Hương (MPDF) và Jozefina Cutura (GEM) điều phối dưới sự chỉ đạo của Nguyễn Trang (MPDF) và Amanda Ellis (GEM) cùng với sự tham gia tích cực của Nguyễn Thị My, Dương Thành Trung, Rashmi Pendse (MPDF) và Catherine Hue-Bi (Ban Châu Phi của IFC).

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn cộng đồng doanh nghiệp nữ trên cả nước - những người đã dành thời gian để tham gia cuộc khảo sát này cũng như các hiệp hội doanh nghiệp - những tổ chức đã cung cấp cho chúng tôi danh sách hội viên là chủ doanh nghiệp nữ. Chúng tôi muốn bày tỏ lời cảm ơn đặc biệt đến Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội, Câu lạc bộ doanh nghiệp nữ Thành phố Hồ Chí Minh và Hội Doanh nghiệp trẻ Thành phố Hồ Chí Minh, Hội doanh nghiệp Thành phố Cần Thơ và Câu lạc bộ nữ doanh nghiệp thuộc Hội Phụ nữ Thành phố Đà Nẵng về sự hỗ trợ nhiệt tình của họ trong việc tổ chức các buổi thảo luận nhóm và phỏng vấn sâu với các hội viên. Thông tin chi tiết về những buổi thảo luận này sẽ được đề cập tới trong một ấn phẩm khác có tiêu đề là "*Tiếng nói của Nữ doanh nhân Việt Nam*". Tuy nhiên một số ý kiến từ các buổi thảo luận cũng sẽ được trình bày trong báo cáo này để minh họa thêm cho các phát hiện định lượng của khảo sát.