

Những phát hiện trình bày trong báo cáo này dựa trên một khảo sát định lượng trên một số lớn các doanh nhân nữ ở Việt Nam. Một số thảo luận nhóm và phỏng vấn sâu cũng đã được thực hiện trên 82 doanh nhân nữ (sẽ miêu tả kỹ ở dưới đây). Những doanh nhân nữ tham gia vào thảo luận nhóm và phỏng vấn cũng tham gia vào điền bảng câu hỏi của khảo sát định lượng. Một số ý kiến của các chị em doanh nhân đã được trích dẫn nguyên văn trong báo cáo này. Một ấn phẩm khác trình bày kết quả của điều tra định tính cũng sẽ được xuất bản trong thời gian tới.

Bảng câu hỏi gồm 39 câu hỏi (75 mục) được gửi theo đường bưu điện đến 2160 nữ doanh nhân. Đây là danh sách được rút ra từ 4000 doanh nghiệp do nữ làm chủ được chọn ngẫu nhiên từ một cơ sở dữ liệu gồm hơn 13000 doanh nghiệp nữ tập hợp từ Phòng thương mại và công nghiệp, các hội doanh nghiệp trung ương và địa phương, Hội liên hiệp phụ nữ trung ương và địa phương. Trong số 4,000 doanh nghiệp chọn ngẫu nhiên, chúng tôi xác nhận được địa chỉ của 2,160 doanh nghiệp. Bảng câu hỏi được gửi đi vào cuối tháng 7 năm 2005 và cho đến cuối tháng 8, chúng tôi nhận được 473 phản hồi (tức là tỷ lệ phản hồi là 21,9%) - đây có thể coi là một tỷ lệ phản hồi cao đối với những khảo sát cùng loại.

Khảo sát có số quan sát là 473 sẽ có độ sai số là +/- 4.5%, ở độ tin cậy là 95%.

Kinh nghiệm của 82 doanh nhân nữ được thu thập trong một số buổi phỏng vấn sâu và thảo luận nhóm. 8 thảo luận nhóm được tổ chức với sự tham gia của 63 doanh nhân nữ từ nhiều ngành nghề và địa phương khác nhau. Hầu hết họ là chủ các doanh nghiệp có đăng ký chính thức trừ một nhóm thảo luận ở Đà Nẵng có cả những đại diện của khu vực kinh tế hộ gia đình. Thảo luận nhóm được tổ chức ở bốn địa điểm: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Cần Thơ. Một buổi thảo luận diễn ra trong vòng 2 tiếng.

Thêm vào đó, 19 buổi phỏng vấn sâu với các chủ doanh nghiệp nữ được diễn ra ngay tại văn phòng của họ. Mỗi buổi phỏng vấn trung bình cũng được diễn ra trong vòng hai giờ. Đối tượng được phỏng vấn được lựa chọn từ nhiều kênh khác nhau như câu lạc bộ doanh nghiệp nữ, các hiệp hội doanh nghiệp v.v- Có bốn chủ doanh nghiệp vừa được phỏng vấn sâu vừa tham gia vào thảo luận nhóm.

Phải thừa nhận rằng việc chọn mẫu như trên là chưa được ngẫu nhiên hoàn toàn (do không tìm được một cơ sở dữ liệu hoàn chỉnh nào về doanh nghiệp do nữ làm chủ). Việc chọn mẫu mới chỉ giới hạn trong một danh sách gồm các doanh nghiệp chủ yếu là hội viên của hội doanh nghiệp hoặc của Hội liên hiệp phụ nữ, nên kết quả của khảo sát chưa thể có tính đại diện cho toàn bộ khối doanh nghiệp nữ Việt Nam. Những đối tượng trong khảo sát này là chủ những doanh nghiệp tương đối lớn và đã có một thời gian hoạt động nhất định, và tất cả đều là doanh nghiệp đăng ký và thành lập chính thức theo luật. Thực trạng về các nữ chủ doanh nghiệp cực nhỏ, các hộ gia đình có thể không được phản ánh trong khảo sát này.