

គោលការណ៍គ្រប់គ្រងអាជីវកម្មត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងកំរងកម្មវិធីទូរទស្សន៍ អាជីវកម្មឈាសមុខ ដែលផ្សាយនៅរៀងរាល់ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍លើកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ ស៊ី អ៊ិន (CTN) ចាប់ពីម៉ោង ៩:៣០ នាទី យប់។ កម្មវិធីបញ្ចាំងនៃសញ្ញាប័ណ្ណមួយៗ ត្រូវបានបង្កើតឡើងជុំវិញបញ្ហាជាក់ស្តែងដែលក្រុមហ៊ុនមួយកំពុងដោះស្រាយ។ របាយការណ៍នេះនឹងត្រូវបន្តដោយកិច្ចពិភាក្សារបស់ក្រុមអ្នកជំនាញ ២ ឬ ៣ នាក់ដែលផ្តោតលើទិដ្ឋភាពផ្សេងៗគ្នានៃបញ្ហា រួចស្នើឡើងនូវដំណោះស្រាយសមស្រប។ កម្មវិធីនេះនឹងផ្តល់នូវជំនួយសំរាប់ការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ព្រមទាំងធ្វើការឆ្លើយតបទៅនឹងសំណួរដែលទូរទស្សនិកជនផ្ញើមក។ នៅចុងបញ្ចប់កម្មវិធីនេះ នឹងបង្ហាញជូនអំពីប្រវត្តិសង្ខេបនៃសហគ្រិនដែលទទួលជោគជ័យ និងព័ត៌មានថ្មីពីអាជីវកម្ម។

លេខកូដ	ចំណងជើង
ហិរញ្ញវត្ថុ	
FO-01	វិធីគណនាថ្លៃដើម និងវិធីកំណត់ថ្លៃផលិតផល
FO-02	វិធីធ្វើការជាមួយអ្នកម៉ៅការបន្ត
FO-03	ការផ្តល់វត្ថុធាតុដើម
FO-04	វិធីត្រួតពិនិត្យស្តុក
FO-05	វិធីថែទាំគ្រឿងបរិក្ខារ
FO-06	របៀបកំណត់តម្លៃទឹកភ្លើង
FO-07	ប្រព័ន្ធពន្ធដារ
FO-08	ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យគណនេយ្យសំរាប់សហគ្រាសចុះតូចនិងមធ្យម
FO-09	របៀបរកជំនួយហិរញ្ញវត្ថុពីស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ
FO-10	ការប្រើប្រាស់អ៊ិនធើណែតនៅកន្លែងធ្វើការ
FO-11	ហិរញ្ញប្បទានសំរាប់ការចាប់ផ្តើម ឬអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម
FO-12	ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម-តើខ្ញុំត្រូវការអ្វីខ្លះ?
FO-13	ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម-តើខ្ញុំត្រូវចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មឬទេ?
FO-14	ហិរញ្ញវត្ថុ-ត្រូវការសំរាប់គណនេយ្យ វិធីបង្កើតនិងគ្រប់គ្រងគំរោងថវិកា
FO-15	សុវត្ថិភាព និងអនាម័យម្ហូបអាហារ
FO-16	សុវត្ថិភាពក្នុងការធ្វើដំណើរសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរណ៍និងអ្នកដំណើរ
FO-17	របៀបធ្វើតម្លៃឱ្យអតិថិជន
FO-18	ការបង្កើតសាខាតាមតំបន់
FO-19	ការពង្រីកបំណុលទៅឱ្យអតិថិជន
FO-20	ការបង្កើតផែនការអាជីវកម្ម
FO-21	ការកែច្នៃកាកសំណល់
FO-22	តើនៅពេលណាដែលត្រូវបំបាក់ម៉ាស៊ីនផលិតកម្មស្វ័យប្រវត្តិ
FO-23	ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុ
ការគ្រប់គ្រងទូទៅ	
GM-01	ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់
GM-02	ការរៀបចំផ្លាស់ប្តូរទីកន្លែងរបស់សហគ្រាស
GM-03	គំនិតអាជីវកម្ម: ហាងតែនិងកាហ្វេ
GM-04	ការប្រកួតប្រជែងជាមួយនិងអាហ័រណកម្ម
GM-05	និន្នាការអាជីវកម្ម
GM-06	សារៈសំខាន់នៃវិញ្ញាណប័ណ្ណប័ត្រ

GM-07
GM-08
GM-09
GM-10
GM-11
GM-12
GM-13
GM-14

សារៈសំខាន់នៃសមាគមអាជីវកម្ម
សហគ្រិនទទួលបានជោគជ័យ
កិច្ចការក្សាជាសាធារណៈអំពីវិស័យឯកជននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ១
កិច្ចការក្សាជាសាធារណៈអំពីវិស័យឯកជននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ២
អនុគណៈកម្មការរដ្ឋាភិបាលសំរាប់សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម
ការវិភាគល្អិតល្អន់របស់វិស័យទេសចរណ៍
សមាគមកសិករផលិតអំបិល
ទីតាំងអាជីវកម្ម

ធនធានមនុស្ស

HR-01
HR-02
HR-03
HR-04
HR-05
HR-06
HR-07
HR-08
HR-09
HR-10
HR-11
HR-12

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីធនធានមនុស្ស
ការបរិយាយភារកិច្ចរបស់បុគ្គលិក
វប្បធម៌សហគ្រាស
បរិយាកាសការងារ
សារៈសំខាន់នៃការបណ្តុះបណ្តាលនិយោជិក
វិធីធ្វើផែនការ និងការត្រួតពិនិត្យការងារ
របៀបបណ្តេញបុគ្គលិកដោយស្របច្បាប់
សារៈសំខាន់នៃការបណ្តុះបណ្តាលអំពីការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស
ច្បាប់ការងារ និងសហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម
សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម និងអភិបាលកិច្ចល្អ
ប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាពសង្គមៈ ហ៊ុំសង្គ្រោះរបស់សិប្បកម្មអង្គរនៃខេត្តសៀមរាប
ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកថ្មី

វិធានវិធាន

MK-01
MK-02
MK-03
MK-04
MK-05
MK-06
MK-07
MK-08
MK-09
MK-10
MK-11
MK-12
MK-13
MK-14
MK-15
MK-16
MK-17
MK-18
MK-19
MK-20
MK-21
MK-22
MK-23

របៀបផ្សព្វផ្សាយផលិតផល
ការការពារផ្ទៃក្នុងសញ្ញាផលិតផល
នីហ័រណកម្ម
ទីផ្សារពិសេស
ការកំណត់ជំហរ-របៀបកំណត់ថ្លៃខ្ពស់សំរាប់ផ្ទះសំណាក់
សញ្ញាណនៃការលក់អាជ្ញាប័ណ្ណជំនួញ
ការបង្កើតបណ្តាញចែកចាយ
ការវេចខ្ចប់ផលិតផលគឺជាបែបបទម៉ាយីវិធីមួយ
ខួបជីវិតរបស់ផលិតផល
ការកំណត់ថ្លៃឱ្យប្រសើរជាងគេ
យុទ្ធសាស្ត្រខ្ញុំដែរ ផលិតផលខ្ញុំដែរ
វិធីថែរក្សាអតិថិជន
ការចូលរួមក្នុងពិធីតាំងពិពណ៌ពាណិជ្ជកម្ម
របៀបដាក់ឈ្មោះក្រុមហ៊ុននិងផលិតផល
ការអភិវឌ្ឍផលិតផល
ផលិតផលដែលផលិតនៅប្រទេសកម្ពុជា
ការបិទផ្លាកលើទំនិញ
តួនាទីរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង
វិធីដោះស្រាយជំលោះជាមួយអតិថិជន
ការប្រកួតប្រជែងរបស់សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម - ម៉ាយីវិធី
ជំនឿរបស់អតិថិជន-ផ្នែកធានារ៉ាប់រង
សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម-ការតុបតែងបន្ទប់តាំងផលិតផល
ការចាត់ចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារ