

## Oficina de Asistencia Técnica para América Latina y el Caribe

### “ENLACES” CON ORIENT EXPRESS

<b>Fechas:</b>	Diciembre 2004 – Febrero 2006
<b>País:</b>	Perú
<b>Sectores:</b>	Turismo, Infraestructura
<b>Socios:</b>	Orient Express, PeruRail, ARARIWA-CENFOPAR
<b>Auspiciadores:</b>	Orient Express Hotels, IFC



*Arriba: El Hotel Monasterio en Cuzco de Orient Express*

#### Antecedentes

IFC es inversionista en las operaciones de Orient Express Hotel (OEH) (hotel y tren) en la región del Valle Sagrado de Perú, el hogar del célebre santuario de Machu Picchu. Hasta la fecha, las inversiones de OEH/IFC en Perú han tenido éxito financiero; sin embargo, algunas comunidades locales han cuestionado los beneficios directos de las concesiones, lo que llevó a protestas y muestras de descontento de las comunidades en contra de las operaciones de OEH. La empresa ha intentado mejorar sus relaciones con las comunidades locales a través del financiamiento de actividades sociales y educativas; sin embargo, la compañía advirtió que dichas actividades creaban dependencia de OEH en brindar un respaldo financiero continuo y creciente. Por lo tanto, OEH reconoció la necesidad de redirigir sus esfuerzos hacia la creación de proyectos sostenibles de mutuo beneficio para la comunidad y la empresa. En consecuencia desarrolló como un medio para concretar los beneficios de sus inversiones para las comunidades, junto con IFC, un proyecto piloto que se enfocó en vincular a los productores locales de la región, con las oportunidades comerciales de las inversiones de OEH.

#### Estrategia del Proyecto



OEH e IFC desarrollaron un programa para capacitar a un grupo seleccionado de pequeños productores en calidad, higiene, servicios y otras funciones empresariales, para así ayudarles a conseguir pedidos de compra de las operaciones de OEH. El objetivo era demostrar la capacidad de los productores locales para satisfacer los estándares de OEH y así animar a éste a ampliar el proyecto para incorporar otras actividades. El proyecto se inició en diciembre de 2004, con una fase piloto a partir de la cual se debía evaluar el éxito del proyecto antes de su ampliación.

*Izquierda: PeruRail, Ollantaytambo, Perú*

#### Implementación de la Fase Piloto

IFC y OEH identificaron cinco productos y servicios que potencialmente podían ser abastecidos localmente. CENFOPAR, una ONG local contratada por IFC, analizó primero los requisitos de la demanda de OEH y luego las características de la oferta de los productores locales para cada producto. La ONG entonces brindó la asistencia técnica necesaria para cubrir las brechas identificadas entre oferta y demanda, facilitando así las relaciones comerciales.

#### Resultados de la Fase Piloto

El proyecto logró apoyar a tres grupos de productores rurales a que mejoraran la calidad de su producto lo suficiente como para recibir pedidos de compra de OEH, demostrando así que ellos pueden cumplir con los estándares de las compañías internacionales.

#### Reforzando el Éxito

Dado el éxito del plan piloto, OEH ha decidido seguir trabajando con productores locales y ampliar el programa de eslabonamientos más allá del ámbito de la fase piloto. Para la fase de expansión, OEH ha solicitado el respaldo de IFC para desarrollar su capacidad interna, y así identificar y administrar todas sus actividades de proyección a la comunidad de modo sostenible e integrado. El desarrollo de la capacidad interna de OEH para administrar las actividades de proyección comunal asegurará la sostenibilidad de las actividades en el largo plazo, incluso después de terminada la asistencia técnica de IFC, y fortalecerá las relaciones entre OEH y las comunidades locales.



*Derecha: Granja de Truchas, Urubamba, Perú*