

Oficina de Asistencia Técnica para América Latina y el Caribe

MAPEANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS EN CADENAS DE ABASTECIMIENTO (PERÚ)

Fechas del proyecto:	febrero de 2005 – abril de 2006
País:	Perú
Sector:	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
Auspiciadores:	Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (<i>Canadian International Development Agency</i> , CIDA)

Muchos casos han demostrado que las grandes compañías pueden contribuir eficazmente al crecimiento económico local, estableciendo programas de desarrollo de proveedor/distribuidor al nivel local. A fin de identificar las mejores prácticas e iniciativas de empresas individuales, así como guiar la implementación de programas similares, la Oficina de Asistencia Técnica para América Latina y el Caribe del IFC creó un mapeo del país que describe y analiza la relación existente entre las grandes compañías y los proveedores, distribuidores y comunidades relevantes en Perú.

Ámbito del proyecto

El proyecto identifica organizaciones, grupos y empresas claves que están trabajando con pequeños proveedores y distribuidores, a fin de reunir y analizar las actuales prácticas y mecanismos de última generación con que promover la sostenibilidad corporativa. Este estudio respalda el esfuerzo que el IFC hace para elaborar lineamientos para otras empresas interesadas en fortalecer su relación con comunidades locales a través de programas de desarrollo económico. Se escoge a las compañías de acuerdo a su impacto en la sostenibilidad (crecimiento económico y desarrollo de la comunidad) y éxito empresarial.

El estudio emprendió una investigación y análisis de las prácticas empleadas por 8 compañías en sectores tales como el textil, alimentos y bebidas, servicios, minería y agroindustria. El mapeo se focalizó en la reunión y sistematización de información proveniente de fuentes secundarias, entrevistas con partes interesadas cruciales, la selección y categorización de las mejores prácticas de las cadenas de proveedores/distribuidores, la elaboración de un informe final, y el desarrollo de lineamientos indicativos para la implementación de un programa de desarrollo de cadenas de proveedores/distribuidores con compañías escogidas.

Resultados

El informe final incluyó dos secciones principales:

1. Un análisis de la relación existente entre grandes empresas y compañías y los abastecedores, distribuidores y proveedores locales relevantes; y
2. Un análisis de las relaciones entre las grandes compañías mineras y las comunidades en las cuales operan.

El mapeo final brinda profunda información sobre las principales preocupaciones y constreñimientos que las grandes compañías enfrentan cuando tratan con comunidades y con proveedores de pequeña escala. Estas cuestiones no son sólo aspectos técnicos, sino también malentendidos sociales y culturales. El mapeo concluyó que la falta de un análisis sociocultural es un riesgo para los proyectos de asistencia técnica que incluyen a comunidades y proveedores de pequeña escala. Además recomendó sistematizar, difundir y replicar las prácticas exitosas en el desarrollo de cadenas de abastecimiento, y fortalecer las que han resultado efectivas. La necesidad de fortalecer las PYMEs a nivel horizontal, para así promover la integración vertical con las grandes compañías, fue también una recomendación incluida en el informe.