

## Oficina de Asistencia Técnica para América Latina y el Caribe

### MAPA DE LEASING – NICARAGUA

<b>Fecha del proyecto:</b>	noviembre de 2004 – mayo de 2005
<b>País:</b>	Nicaragua
<b>Sector:</b>	Leasing
<b>Asociados:</b>	ALTA Group Latin America Region
<b>Auspiciadores:</b>	Secretaría de Estado Suiza para Asuntos Económicos (seco)

#### Antecedentes

En su esfuerzo por identificar las oportunidades potenciales para desarrollar proyectos de asistencia técnica en Nicaragua, la Oficina de Asistencia Técnica para América Latina y el Caribe del IFC efectuó un examen global del marco legal y regulador de la industria del leasing en dicho país, así como del mercado actual y potencial del sector. La Oficina además organizó un evento para proporcionar información sobre la industria y elevar la conciencia de la importancia que tiene el desarrollo del sector del leasing en el país, como una herramienta importante con que desarrollar el sector privado. Para llevar a cabo este mapeo, el Oficina trabajó con el ALTA Group Latin American Region, una empresa consultora con experiencia en los mercados de leasing de América Latina.

#### Proyecto

El mapeo inicialmente recurrió a estudios ya existentes preparados por los socios de inversión del IFC y consideró aquellas lecciones aprendidas en otras experiencias de intervención en leasing, en particular en Europa oriental.

El mapeo de la industria del leasing en el país incluyó: (i) un examen de la legislación; (ii) un estudio de mercado; y, (iii) un seminario de leasing.

Examen de la legislación: este examen incluyó un estudio global de las regulaciones, impuestos y derechos de propiedad del sector del leasing financiero en Nicaragua. El análisis se concentró en la identificación y el examen del nivel de financiamiento existente disponible para las pequeñas empresas. También incluyó un examen que brindó un cuadro general de las barreras legales al desarrollo de la industria del leasing financiero y una evaluación del marco legislativo del sector.

Estudio de mercado: este estudio analizó las compañías de leasing existentes y otras instituciones financieras, concentrándose en la identificación de sus mercados actuales y posibles. También evaluó las fuentes existentes y potenciales para el financiamiento de estas actividades entre las organizaciones multilaterales y bilaterales, así como otros proveedores.

Seminario de leasing: este evento buscaba crear un consenso en torno a la relevancia de la promoción y desarrollo de la industria del leasing como un mecanismo financiero, así como discutir los hallazgos y los resultados del estudio. El evento contaba con la participación de partes interesadas relevantes e importantes, las cuales colaboraron a dar forma a los siguientes pasos con que mejorar las regulaciones del leasing existentes. Los participantes incluyeron a representantes de la agencia de regulación bancaria, la asociación de banca, la autoridad fiscal, el Banco Central, las compañías de leasing, instituciones financieras, bufetes de abogados, congresistas y representantes de las PYMEs.

Además, el ALTA Group colaboró con IFC en la identificación de áreas a mejorar en el sector y otras posibles iniciativas de asistencia técnica en los próximos 3-5 años.