

En bref

Période :

- Février 2008 à Juillet 2010

Secteur:

- Renforcement des capacités des Petites et Moyennes Entreprises

Pays:

- Haïti

Partenaires:

- Société Financière Haïtienne de Développement S.A. (SOFIHDES)

Donateurs:

- Les Pays Bas – Partenaire de IFC
- IFC

Contact

- Juan Gonzalo Flores
Gflores1@ifc.org
- Elvira van Daele
Evandaele@ifc.org
- Raina Lang
Rlang@ifc.org

La Société Financière Internationale (IFC) est l'institution financière leader en Amérique Latine et aux Caraïbes en matière de financement multilatéral pour le secteur privé.

IFC fournit un large éventail de produits et services financiers innovants ainsi que des produits et services d'assistance technique complémentaires pour un développement durable. En adaptant ses produits et services aux besoins spécifiques de ses clients, IFC travaille à bâtir un secteur privé plus fort, plus dynamique et équitable pour la région.

Conseil Corporatif

Apprendre à Réussir: Business Edge Haïti

Contexte

Les Petites et Moyennes Entreprises (PME) évoluant à travers le monde dans des marchés en développement subissent, des pressions de plus en plus fortes pour améliorer leur performance et leur compétitivité en raison de la globalisation. Pour survivre et faire face à la compétition, elles doivent donc apprendre ou améliorer des techniques fondamentales en management et gestion, leur permettant de réaliser leur plein potentiel.

Malheureusement, l'offre de formation en management et gestion se révèle, dans les marchés en développement, onéreuse, théorique et souvent peu appropriée aux besoins des PME. Cette situation est d'autant plus patente en Haïti où des formations accessibles et pratiques, répondant aux besoins opérationnels des PME, sont inexistantes.

Business Edge est un produit de formation pour les PME en management et gestion, développé et labellisé par la Société Financière Internationale (IFC) pour combler cette lacune. Il permet à des fournisseurs locaux de services de formation ou à des partenaires financiers institutionnels d'offrir des formations interactives et de qualité supérieure, spécialement conçues pour répondre aux besoins des marchés identifiés. Cette offre vise spécifiquement les propriétaires/dirigeants de petites entreprises et/ou les cadres intermédiaires d'entreprises de taille moyenne. Depuis son lancement en 2001, Business Edge a évolué pour devenir un produit de standard international, flexible, reposant sur une solide méthodologie de formation au profit des PME. Le produit consiste en de courts séminaires de formation délivrés par des formateurs certifiés. Afin de garantir la qualité de la formation, sont mis à la disposition de ces formateurs des manuels complets (du planning des activités aux documents à distribuer aux participants) et des outils et ateliers de renforcement des capacités (méthodes de formation, d'évaluation des besoins de formation, de son impact, d'adaptation du contenu etc). D'autres outils spécifiques sont mis à la disposition des fournisseurs locaux de services de formation afin de renforcer leur capacité à promouvoir et commercialiser le programme.

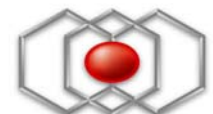
Description du projet

La branche conseil (Services d'Assistance Technique) pour l'Amérique Latine et les Caraïbes de IFC a entrepris d'adapter Business Edge pour que les séminaires de formation répondent aux besoins spécifiques du marché haïtien. Business Edge met en œuvre une méthodologie éprouvée, ayant produit des résultats remarquables en Asie et au Moyen Orient : les bénéficiaires de la formation ont hautement apprécié le caractère pratique et interactif des ateliers de formation. En outre, près de 70% d'entre eux ont déclaré qu'ils avaient été capables d'appliquer les connaissances acquises dans leurs tâches professionnelles quotidiennes.

IFC a identifié un partenaire local qui sera formé, évalué et certifié pour délivrer avec succès les formations Business Edge au niveau national. Le partenaire choisi est la SOFIHDES, une société financière haïtienne de développement, qui inscrira Business Edge au rang de ses principaux produits de formation en gestion au bénéfice des PME. SOFIHDES sera un fournisseur officiel de la formation Business Edge et sera, à ce titre, responsable de la promotion et de la commercialisation de ce programme innovant.

Les cours du programme de formation Business Edge sont actuellement en cours de traduction en français et d'adaptation au marché haïtien. Les formateurs retenus par la SOFIHDES seront formés par un expert Business Edge.

Le programme Business Edge devrait être lancé en Novembre 2008.



SOFIHDES
SOCIÉTÉ FINANCIÈRE HAÏTIENNE DE DÉVELOPPEMENT S.A.