

IFC Servicios de Asesoría en
América Latina y el Caribe

En Breve

Duración:

- De febrero 2008 a julio 2010

Sector:

- Desarrollo de Capacidades para la Pequeña y Mediana Empresa

País:

- Haití

En Sociedad con:

- Sociedad Financiera Haitiana de Desarrollo S.A. (SOFIHDES)
- Países Bajos – Programa de Asociación con IFC
- Caribbean Development Bank

Información de Contacto

- Juan Gonzalo Flores
Gflores1@ifc.org
- Elvira van Daele
Evandaele@ifc.org
- Gloria Elena Tercero
Gtercero@ifc.org

La Corporación Financiera Internacional (IFC) es la institución financiera multilateral líder para el sector privado en América Latina y el Caribe. IFC brinda una amplia gama de innovadores productos financieros así como complementarios productos para la sostenibilidad y servicios de asesoría. Adaptando estos productos y servicios a las necesidades de cada cliente, IFC trabaja en la región para la construcción de un sector privado más fuerte, vibrante y equitativo.

Abriendo Puertas al Éxito Empresarial: Business Edge

Antecedentes

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) que operan en mercados en desarrollo alrededor del mundo, debido a la globalización, enfrentan una presión creciente para mejorar su desempeño y competitividad. Para poder competir en estos mercados, las PyMEs necesitan aprender habilidades gerenciales o perfeccionarlas para alcanzar su máximo potencial.



Sin embargo, la oferta de capacitación en temas sobre gerencia en estos mercados tiende a ser muy cara, muy teórica y muchas veces inapropiada para pequeñas y medianas empresas. Esto es mucho más evidente en Haití, donde los talleres de capacitación gerencial orientados a la práctica son inexistentes e inaccesibles para las PyMEs.

Business Edge es un producto de capacitación gerencial para PyMEs especialmente desarrollado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) para cubrir esta brecha de conocimiento. Permite a instituciones de capacitación locales o socios financieros corporativos brindar sesiones interactivas y de alta calidad diseñadas para cubrir las necesidades del mercado local. El público objetivo de Business Edge son los dueños o gerentes de pequeñas compañías y/o mandos medios de firmas medianas. Desde su lanzamiento en el 2001, IFC Business Edge se ha convertido en un producto internacional con una metodología de capacitación bien desarrollada para las PyMEs. Este producto consiste en talleres de capacitación brindados por facilitadores acreditados. Para garantizar la calidad de la capacitación, los instructores reciben manuales completos de capacitación (desde planificación de actividades hasta material didáctico para los participantes) otras herramientas y capacitaciones para el desarrollo de capacidades (metodología de capacitación, evaluación de necesidades de capacitación, desarrollo de impacto, adaptación de contenidos, etc.). Otras herramientas específicas están a disposición de los proveedores locales de las capacitaciones para fortalecer su capacidad de promover y vender el programa.

Descripción del Proyecto

IFC Servicios de Asesoría en América Latina y El Caribe ha adaptado el producto IFC Business Edge para asegurar que los talleres de capacitación se adapten a las necesidades del mercado haitiano. IFC Business Edge tiene una metodología validada que ha sido usada en África y Asia con excelentes resultados: los participantes valoraron altamente los aspectos prácticos e interactivos de los talleres. Casi el 70% de los participantes encuestados, afirmaron que estaban preparados para aplicar el conocimiento ganado durante la capacitación en sus puestos de trabajo.

IFC ha identificado un socio local, el cual será capacitado, evaluado y certificado para la aplicación exitosa de los talleres IFC Business Edge a nivel nacional. El socio seleccionado, SOFIHDES, es una compañía haitiana de desarrollo financiero, que ha adoptado el producto Business Edge como parte de sus servicios básicos, para proveer capacitaciones gerenciales a las PyMEs. Ésta se convertirá en un agente de ventas de IFC Business Edge para distribuir, mercadear y publicitar estos innovadores servicios de capacitación en base a principios comerciales.

Veinte cursos de IFC Business Edge han sido traducidos al francés y su contenido ha sido adaptado al mercado local. Adicionalmente, los capacitadores seleccionados por SOFIHDES han sido capacitados por un experto de IFC Business Edge para comenzar a impartir los talleres exitosamente en marzo del 2009.

Hasta la fecha, 200 PyMEs en Haití ya han sido beneficiadas a través de IFC Business Edge



SOFIHDES
SOCIÉTÉ FINANCIÈRE HAÏTIENNE DE DÉVELOPPEMENT S.A.