

PROYECTO
"CELULOSAS DE M'BOPICUÁ"

Public Consultation
and Disclosure
Plan

15 de julio de 2005

PCDP

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCION.....	4
2	REQUISITOS LEGALES Y OTROS.....	4
2.1	Decreto 435 / 94.....	4
2.2	Principios FSC.....	5
2.3	Requerimientos IFC grupo Banco Mundial.....	6
3	REVISION DE INSTANCIAS PREVIAS DE COMUNICACION Y CONSULTA.....	7
3.1	Lanzamiento proyecto CMB.....	7
3.1.1	Comunicado de prensa.....	7
3.1.2	Primera etapa de Comunicación Pública.....	8
3.2	Seminario "Proceso de fabricación de celulosa" 26 y 27.11.02.....	9
3.3	Reunión técnica con expertos DINAMA-noviembre 2002.....	10
3.4	Casa abierta junio - julio 2003.....	10
3.5	Audiencia pública 21.07.03.....	10
3.6	Entrevista Radio El Espectador 10.10.03.....	11
3.7	Otras presentaciones.....	11
3.8	Visitas a plantas del grupo ENCE en España 2002 - 2003.....	11
3.9	Mesa de discusión PIT CNT.....	11
3.10	Mesa de discusión con la Comisión de Programa del Encuentro Progresista –Frente Amplio.....	12
4	PARTES INTERESADAS DEL PROYECTO CMB.....	12
4.1	Listado de partes interesadas para plantaciones.....	12
4.2	Listado de partes interesadas CMB.....	12
5	PLAN DE COMUNICACION Y CONSULTA PUBLICA.....	17
5.1	Antecedentes.....	17
5.2	Objetivos de comunicación.....	18
5.2.1	Grandes ideas que se quieren transmitir.....	18
5.3	Herramientas de la comunicación.....	19
5.4	Métodos de consulta.....	19
5.5	Canales de comunicación por público objetivo.....	20

PCDP

6	PROGRAMACION DE LA COMUNICACION.....	21
6.1	Etapa difusión	21
6.2	Etapa construcción.....	22
6.3	Etapa operación.....	23
7	RECURSOS INVOLUCRADOS Y RESPONSABILIDADES	24
8	RESOLUCION DE QUEJAS.....	24
9	EMISION DE INFORMES.....	25

PCDP

1 INTRODUCCION

Celulosas de M´Bopicuá integra el grupo empresarial ENCE que se define como una “Empresa forestal, transformadora integral de maderas”, que basa su estrategia en la gestión sostenible de sus plantaciones forestales, de las que obtiene su materia prima.

Ésta, posteriormente, es utilizada para la fabricación de productos de madera sólida, madera triturada, o bien, fibra de celulosa como es el caso de Celulosas de M´Bopicuá, en procesos industriales diseñados para lograr un tratamiento medioambientalmente correcto, tanto en lo que se refiere a efluentes líquidos como a las emisiones de gases liberadas a la atmósfera.

El proyecto para la construcción y operación de la planta de producción de CMB requirió un Estudio de Impacto Ambiental que fue presentado a la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA) en Julio 2002, entregándose posteriormente documentos complementarios que ampliaron y aclararon puntos del Informe inicial. En Octubre 2003 se autorizó la instalación de la planta habiendo convenido una serie de condiciones de operación y monitoreo.

El presente documento tiene como objetivo presentar al International Finance Corporation (IFC) el Plan de Comunicación y Consulta Pública de CMB. Se pretende asegurar, de ésta forma, que CMB proporcionará la información en el tiempo y la forma debidos, a aquellas personas involucradas con el proyecto así garantizar la oportunidad que esos grupos tendrán de dar a conocer sus opiniones y que por ende, está en condiciones de recibir financiamiento del Banco Mundial.

2 REQUISITOS LEGALES Y OTROS

2.1 Decreto 435 / 94

En el Uruguay el Decreto 435/994 de 21 de setiembre de 1994: Reglamento de Evaluación del Impacto Ambiental , que regula el procedimiento para la tramitación y el otorgamiento de la autorización del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, teniendo especialmente en cuenta la trascendencia del bien jurídico protegido por la ley 16.466 del 19 de enero de 1994 (Ley de Evaluación del Impacto Ambiental), prevé en su Capítulo IV , *Tramitación de la Solicitud de Autorización*, instancias de consulta . Se transcriben artículos 15º y 16º:

Art. 15º (Manifiesto). El Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente pondrá de manifiesto en sus oficinas, el Informe Ambiental Resumen, para

PCDP

que cualquier interesado pueda acceder a la vista del mismo y formular por escrito, las apreciaciones que considere convenientes.

A tales efectos, libraré el aviso que deberá ser publicado por el interesado, en el Diario Oficial y en otro diario de circulación nacional, de todo lo cual deberá quedar expresa constancia en la tramitación.

El plazo de manifiesto será de 20 (veinte) días hábiles, contados a partir del día inmediato siguiente al de la última publicación prevista en el inciso anterior.

Art. 16° (Audiencia Pública). El Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente podrá disponer la realización de una audiencia pública, cuando considere que el proyecto implica repercusiones graves de orden cultural, social o ambiental.

A tales efectos determinará la forma de convocatoria y demás aspectos inherentes a la realización de la audiencia pública.

2.2 Principios FSC

El grupo ENCE tanto en el Uruguay como en España, ha voluntariamente adherido al cumplimiento de los Principios y Criterios de Consejo Mundial Forestal (FSC) y ha obtenido la certificación del manejo forestal de sus plantaciones y de la cadena de custodia.

En ese contexto, se cumplen requisitos referidos a la comunicación y consulta pública, que se recogen en:

Principio 1 criterio 1.6

“Existe una política de conocimiento público respaldada por la Dirección que establece explícitamente un compromiso a largo plazo respecto a la aplicación de prácticas de manejo forestal consistentes con los principios y criterios del FSC y con las mejores prácticas a nivel nacional y regional”

Principio 4 criterio 4.1.1

“Se han identificado aquellos integrantes del personal que actúan como nexo y consultores frente a las comunidades locales durante la resolución de disputas e indemnizaciones”

Principio 4 criterio 4.4

PCDP

“La planificación y operaciones de manejo deberán incorporar los resultados de evaluaciones de impacto social. Se deben realizar consultas a individuos y grupos directamente afectados por las operaciones de manejo”

Principio 7 criterio 7.4.1

“Existen declaraciones de conocimiento público que entregan un resumen actualizado de los principales elementos del plan de manejo a nivel corporativo”

Principio 8 criterio 8.5.1

“Los resúmenes de resultados de monitoreo y análisis de la unidad de manejo forestal son de conocimiento público”

Principio 9 criterio 9.3

“El plan de manejo de los bosques con alto valor de conservación debe incluir e implementar medidas específicas que garanticen el mantenimiento de atributos de conservación aplicables, con un enfoque preventivo. Estas medidas se incluirán en el resumen del plan de manejo que será de dominio público.”

2.3 Requerimientos IFC grupo Banco Mundial

El IFC (International Finance Corporation), brazo del sector privado del World Bank Group, es líder global en la promoción de la inversión sostenible del sector privado en países en vía de desarrollo. Para asegurar la sostenibilidad de sus actividades de inversión, ha desarrollado un marco exhaustivo para la gestión de aspectos sociales y riesgos ambientales que incluye Políticas de Salvaguarda y directrices ambientales.

La IFC reconoce y respalda la importancia fundamental de la responsabilidad y la transparencia en el proceso de desarrollo. Por consiguiente ha definido una política (Disclosure Policy, 1998) de apertura acerca de sus actividades, acoge favorablemente la información proveniente de las comunidades afectadas, los miembros interesados del público y los asociados comerciales y busca oportunidades para explicar su trabajo a la mayor cantidad posible de interlocutores.

PCDP

3 REVISION DE INSTANCIAS PREVIAS DE COMUNICACION Y CONSULTA

3.1 Lanzamiento proyecto CMB

A los efectos del lanzamiento de CMB a la opinión pública, proceso que tuvo lugar en el mes de julio del año 2002, CMB preparó el siguiente comunicado de prensa que distribuyó en conferencia de prensa:

3.1.1 Comunicado de prensa

“La empresa uruguaya. Celulosas de M´Bopicuá S.A. promueve un proyecto de instalación de una fábrica de celulosa ECF en las cercanías de Fray Bentos en el departamento de Río Negro.

En la actualidad Celulosas de M´Bopicuá es filial del Grupo Empresarial ENCE, con amplia experiencia como productor de celulosa a nivel mundial.

Habiéndose finalizado la preparación de la Ingeniería Básica del Proyecto y siendo preceptivo por la legislación uruguaya para la posible ejecución del Proyecto la obtención de la llamada “Autorización Ambiental Previa”, dicha empresa presentó el día 17 de julio pasado, el Estudio de Impacto Ambiental ante la Dirección Nacional de Medio Ambiente del M.V.O.T.M.A., trabajo realizado por la consultora Soluziona Calidad y Medio Ambiente.

Desde el día 15 y hasta el 22 del presente mes, el Sr. Pedro Blanquer Gelabert, Presidente de Celulosas de M´Bopicuá, conjuntamente con la Sra. Rosario Pou, Vice-Presidenta de Celulosas de M´Bopicuá, el Sr. Pedro de la Vega, Director de Celulosas de M´Bopicuá y el Sr. Antonio Casal Jefe del Departamento de Ingeniería del Centro de Investigación y Tecnología de ENCE, han mantenido diversas reuniones a nivel administrativo, político y social, a los efectos de comunicar los alcances de este proyecto. Los responsables de la consultora Soluziona, la Sra. Florencia Peñaricano y la Sra. Alicia Roda, han acompañado estas presentaciones.

Una vez obtenida la Autorización Ambiental Previa y luego de la aprobación por parte de la Administración uruguaya, de un marco fiscal y económico convenientes, Celulosas de M´Bopicuá estará en condiciones de considerar la conveniencia de continuar con la inversión industrial.

El Proyecto, involucra la instalación de una fábrica ECF (libre de cloro elemental) con una inversión de U\$S 500 millones, una capacidad anual de producción de 400.000 TM de celulosa y un consumo de 1,5 millones de m3 anuales de madera.

En la etapa de construcción emplearía 2.000 personas en forma directa y en la etapa de operación 4.000 personas, directamente vinculadas al proceso fabril 300 personas y en el aprovechamiento forestal, transporte e indirectos 3.700 personas.

El valor de las exportaciones se situaría en U\$S 200 millones anuales y se constituiría en la primer empresa exportadora de Uruguay.

La Planta que se ha proyectado de acuerdo a principios de política ambiental claramente establecidos y con las mejores tecnologías disponibles, será gestionada de

PCDP

acuerdo a un Sistema que involucra un Plan de Prevención de Riesgo, Planes de Contingencia y por un Plan de Seguimiento y Control equiparable a los que actualmente se emplean en las actividades productivas de las fábricas más modernas del mundo.

El Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto Celulosas de M' Bopicuá revela que todos los parámetros estudiados se encuentran dentro de lo permitido por las normativas existentes, nacionales e internacionales. Se considera que los impactos positivos del Proyecto sobrepasan considerablemente los eventuales y escasos impactos negativos, una vez mitigados hasta donde permiten las mejores tecnologías disponibles.

Fray Bentos 20 de julio de 2002"

3.1.2 Primera etapa de Comunicación Pública

Día	Fecha		lugar	
		Personal Eufores Montevideo	Eufores	Montevideo
Lunes	15.07.02	Comisión de Medio Ambiente del Senado	Senado	Montevideo
Martes	16.07.02	Eufores- Dirección y Apoyo		Montevideo
		Sociedad de Productores Forestales		Montevideo
Miércoles	17.07.02	Ministro de MVOTMA, Dir. y personal de DINAMA	MVOTMA	Montevideo
		Sala de DINAMA	MVOTMA	Montevideo
Jueves	18.07.02	Intendente y Diputados Rio Negro	M' Bopicúa	Fray Bentos
		Estancia M' Bopicúa	M' Bopicúa	Fray Bentos
		Intendente y Diputados Soriano	M' Bopicúa	Fray Bentos
Viernes	19.07.02	CARU	CARU	Paysandú
		Comisiones de la Junta Departamental	Las Cañas	Fray Bentos
		Comisiones de la Junta Departamental	Las Cañas	Fray Bentos
Sabado	20.07.02	Personal local Eufores	Club Unión	Fray Bentos
		Prensa local		Fray Bentos
		ONG. Ambiental local		
Lunes	22.07.02	PIT-CNT		

PCDP

3.2 Seminario "Proceso de fabricación de celulosa" 26 y 27.11.02

Este seminario se desarrolló en Montevideo y estaba dirigido a profesionales universitarios, técnicos de la Dirección Nacional de Medio Ambiente y del Laboratorio Tecnológico del Uruguay.

Temario

1. Proyecto Fábrica Celulosas de M'Bopicuá.
2. Generalidades.
3. Maderas. Tipos de maderas utilizadas para la Fabricación de la Celulosa.
4. Tipos de Pastas y su utilización (papel).
 - 4.1. Pastas Mecánicas.
 - 4.2. Pastas Químicas.
 - 4.2.1. Alcalinas
 - Sosa.
 - Sulfato (Kraft).
 - 4.3 Pastas Termomecánicas.
- 5 El Mercado de las Pastas. Su economía.
- 6 Proceso de Fabricación Pasta Kraft.
- 7 Parámetros Medioambientales.
 - 7.1 Contaminantes Gaseosos (Emisiones Inimisiones).
 - 7.2 Contaminantes Líquidos.
 - 7.3 Contaminantes Sólidos.
- 8 Lugares de Procedencia de los Contaminantes.
 - 8.1 Gaseosos – Chimeneas – Venteos Tanques.
 - 8.2 Líquidos – Spills –Efluente General.
 - 8.3 Sólidos – Residuos. Depuración Primaria/Secundaria – Caldera de Biomasa – Apagador de cal – Nudos.
- 9 Control de los puntos de Contaminación.
 - 9.1 Gaseosos: Medidas en continuo de Partículas, SO₂, SH₂, NO_X, en las chimeneas y/o venteos de los tanques. Inmisiones (Estaciones de recogida de muestras).
 - 9.2 Líquidos: Parámetros Controlados en el Efluente General: SS, PH, DQO, DBO₅, AOX, Metales Pesados.
 - 9.3 Sólidos: Porcentaje de Residuos primarios por ADT, Porcentaje de Residuos Sólidos del Apagador, Porcentaje de Nudos por ADT.

PCDP

10 Métodos de Control.

11 Certificaciones Medioambientales e Informe Diarios/Mensuales/Anuales

3.3 Reunión técnica con expertos DINAMA-noviembre 2002

CMB generó una reunión entre los técnicos de la DINAMA que estaban en el proceso de evaluación del Informe de EIA de CMB y los expertos ambientales de las fábricas de ENCE en Pontevedra y Navia.

3.4 Casa abierta junio - julio 2003

Durante un mes, se abrió una casa en Fray Bentos, en un local céntrico, donde un profesional responsable estaba disponible para brindar información sobre el proyecto CMB y sobre los resultados de la Evaluación de Impacto Ambiental del mismo, al público asistente.

Se exhibía una maqueta de CMB y se disponía de folletería y materiales gráficos diversos que se entregaba a los visitantes .

Se recibieron consultas orales o escritas; en estos casos, eran respondidas.

3.5 Audiencia pública 21.07.03

En el marco de lo previsto en la Ley 16.466 de Evaluación de Impacto Ambiental y del decreto que la reglamenta, la Dirección Nacional de Medio Ambiente convocó a una Audiencia Pública que se realizó en Fray bentos el 21 de julio de 2003.

La misma se desarrolló durante 6 horas y contó con gran la presencia del Director Nacional de Medio Ambiente, del Director de la División Evaluación de Impacto Ambiental, del Intendente de Río Negro y con una nutrida asistencia de público representando diversos sectores de la zona de influencia de CMB.

Las autoridades ambientales describieron el mecanismo de la audiencia pública, CMB presentó a la comunidad el proyecto y la evaluación de impacto ambiental del mismo.

Luego se recogieron preguntas del público presente por escrito, las que fueron leídas. Seguidamente hubo una instancia de planteo de inquietudes por parte de los asistentes.

PCDP

3.6 Entrevista Radio El Espectador 10.10.03

CMB fue convocada por Radio El Espectador de Montevideo, Uruguay . Esta radio cuenta con una de las mayores audiencias del país.

La entrevista puede encontrarse en: <http://www.espectador.com/perspectiva/per2003-10-10-3.htm>

3.7 Otras presentaciones

- Presentación ante la Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Representantes (2003)
- Presentación ante la Junta Departamental de Soriano (2003)
- Seminario para periodistas sobre fabricación de celulosa y medio ambiente (2004)

3.8 Visitas a plantas del grupo ENCE en España 2002 - 2003

Se facilitaron visitas de ministros, senadores, diputados, intendentes, otras autoridades departamentales, profesores universitarios, periodistas, etc a España con el fin de conocer la operación de plantas de celulosa del grupo ENCE en España.

3.9 Mesa de discusión PIT CNT

CMB ha mantenido desde el año 2003 una mesa de discusión permanente con un grupo representativo del PIT/CNT, central sindical que reúne a todos los sindicatos del país.

Este grupo está conformado por representantes del sindicato de la madera (SOIMA), de los trabajadores portuarios (SUANP), de los metalúrgicos (UNTMRA), de los trabajadores del papel.

PCDP

3.10 Mesa de discusión con la Comisión de Programa del Encuentro Progresista – Frente Amplio

Se mantuvieron una serie de entrevistas y mesas redondas con la Comisión del Encuentro Progresista-Frente Amplio (partido político que resultó electo) que preparaba el programa de gobierno de cara a las elecciones celebradas en el año 2004.

4 PARTES INTERESADAS DEL PROYECTO CMB

4.1 Listado de partes interesadas para plantaciones

Para todos los núcleos forestales se cuenta con un listado de partes interesadas que contiene básicamente:

- Vecinos
- Centros de enseñanza (escuelas públicas, liceos)
- Servicios públicos (policía, correos, telefónica, bomberos, policlínicas)
- Organismos públicos (intendencias municipales, juntas locales, juzgados de paz)
- Comercios y servicios (transporte, almacenes, farmacias, hoteles, barracas, talleres mecánicos, transporte, bancos)
- Asociaciones civiles
- Empresas forestales

4.2 Listado de partes interesadas CMB

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA NACIONAL		
Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente		
Ministerio de Transporte y Obras Públicas		

PCDP

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social		
Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca		
Ministerio de Industria y Energía		
Ministerio del Interior		
Comisión Administradora del Río Uruguay		
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL		
Intendencia Municipal de Río Negro		
Intendencia Municipal de Soriano		
Junta Departamental R.Negro		
Junta Departamental Soriano		
Jefaturas de Policía		
Ministerio de Deportes, Río Negro		
Dependencias MTSS		
Dependencias MTOP		
ORGANISMOS INTERNACIONALES		
Banco Mundial		
IFC		
EMPLEADOS		
PROVEEDORES		
Madera		
Transporte		
Productos Químicos		
Energía		

PCDP

Comunicaciones		
Mantenimiento		
COMUNIDAD LOCAL		
Comerciantes		
Servicios de educación		
Servicios de enseñanza		
Servicios de transporte		
Servicios de salud		
Infraestructura hotelera y gastronómica		
Inmobiliarias		
Construcción		
Clubes deportivos		
Asociaciones de Jubilados		
PRENSA		
Radios Locales		
Radios Montevideo		
Prensa escrita local		
Prensa escrita nacional		
TV local		
TV Montevideo		
TV nacional		
OTRAS EMPRESAS		
Terminal Logística M̄Bopicuá		

PCDP

Zona Franca M´Bopicuá		
Eufores		
Ibersilva		
Instituciones bancarias y financieras		
ONG'S		
Asodern		
CENDESU (Sr. Tabó)		
Centro Uruguay Independiente		
CIECOS (Sr. Vallejo)		
CIPFE		
CEMPRE Uruguay		
Coop. De Apicultores de Algorta		
Coop. Agraria Nuevo Berlín		
Cooperativa Shitake		
DEMAVAL (Colonia Valdense)		
Encuentro Ambiental-Comunidad y Ambiente		
GEMSA		
Greenpeace		
Grupo Ambientalista Arroyo		
GEOL (Ombúes de Lavalle)		
Grupo Ecológico de Young		
Grupo Porongos (Trinidad)		
Grupo de Ecología Ñangapiré		
Todos por Río Negro		
Guayubira		
Redes		

PCDP

Modesa (Fray Bentos)		
MOVITDES (Fray Bentos)		
Vida Silvestre		
ASOCIACIONES		
Sindicatos		
Sociedad de Productores Forestales		
Asoc. Crist. Dirigentes de Empresa		
Unión de Exportadores del Uruguay		
ORGANISMO DE ENSEÑANZA		
Facultad de Ciencias Sociales /Universidad de la República		

PCDP

5 PLAN DE COMUNICACION Y CONSULTA PUBLICA

5.1 Antecedentes

CMB ha definido un *Plan de difusión y comunicación pública*, que se viene llevando a cabo desde el mes de julio del año 2002 (resumen de lo ya ejecutado aparece en el numeral 3 del presente documento).

Ese Plan ha tomado como base para definir sus objetivos una serie de estudios de opinión pública, contratados a una empresa encuestadora de renombre, que la empresa ha realizado, con una frecuencia trimestral en los últimos tres años, en la zona de influencia del Proyecto "Celulosas de M' Bopicuá", incluyendo las localidades de Fray Bentos, Mercedes, Young, Nuevo Berlín. En casos puntuales, se han agregado otras poblaciones. Con una frecuencia anual, se realiza un relevamiento de opinión pública que involucra la opinión a nivel nacional.

En estas encuestas, se releva la opinión sobre las distintas empresas del grupo, así como sobre aspectos vinculados a la actividad forestal, industrial y medioambiental ; asimismo, se releva la opinión pública, respecto a otras partes interesadas relevantes para la empresa.

Partiendo de los resultados de estas encuestas conjuntamente con la Agencia Punto & Ogilvy, se planifican acciones de interacción con el medio , así como "Estrategias de Comunicación" y actividades concretas que incluyen aspectos de extensión sobre tópicos específicos, utilización de medios masivos de comunicación, actividades de carácter cultural y social.

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República ha propuesto a CMB (para la etapa de construcción y operación de la planta) un plan de interacción CMB/sociedades locales, con el objetivo de promover la inserción de las distintas etapas del proyecto CMB en el tejido social del área de influencia del mismo, mitigando de la mejor forma posible, los impactos que se pudieran generar.

También la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República ha desarrollado trabajos con Eufores en Montevideo y en la localidad de Achard y con ENCE en la zona litoral, a efectos de evaluar el impacto de los programas de responsabilidad social de la empresa.

La "Estrategia de Comunicación" entonces, que es común a todas las empresas del Grupo ENCE en Uruguay, ha requerido en el caso de Celulosas de M' Bopicuá el desarrollo de un programa específico.

PCDP

5.2 Objetivos de comunicación

En general:

- Hacer explícitos tanto las características como los atributos y valores que rodearán la construcción y el funcionamiento de CMB.

Manteniendo este gran objetivo general, considerando los distintos actores intervinientes en la comunicación, se busca concretamente:

- Informar sobre el desarrollo del proyecto CMB (incluye autoridades, comunidad local, empleados, proveedores, ongs, etc)
- Conocer temas sensibles e intereses de la comunidad local
- Vincularse con las ONGs, contactarse con sus representantes, participar de sus actividades
- Difundir información sobre CMB y capacitar a los trabajadores de la empresa
- Transmitir el compromiso de sustentabilidad de CMB a sus proveedores, conocer sus inquietudes
- Identificar problemas en la comunicación
- Monitorear necesidades y demandas de información de los medios de comunicación para poder satisfacerlas en tiempo real
- Identificar ámbitos especializados

5.2.1 Grandes ideas que se quieren transmitir

- CMB representa la culminación de un proceso productivo industrial que comenzó hace 15 años con la forestación y que ahora se concreta en la elaboración en el propio país de celulosa.
- Si hasta el presente ENCE se constituyó en un grupo económico generador de riqueza, en el futuro CMB permitirá multiplicar dicha generación, tanto en lo que hace al incremento de los rubros exportadores del país como en la ocupación de mano de obra empleada.
- El alto nivel de la tecnología empleada - la más avanzada que existe en el rubro - así como los rigurosos controles de que se dispondrá, tanto por la empresa

PCDP

como por el mismo gobierno, permitirá que la referida actividad productiva transcurra sin riesgos ni daños para la sociedad en su conjunto.

5.3 Herramientas de la comunicación

Según el público objetivo de la comunicación se utilizarán distintos métodos que se listan a continuación:

- Casa abierta (centro de información)
- Reuniones
- Foros
- Documentos escritos (folletos, brochures, libros)
- Memorias de Sostenibilidad
- Documentos audiovisuales (videos, dvd)
- Presencia en medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa escrita)
- Dossiers
- Visitas
- Página Web
- Patrocinios acción social
- Participación en exposiciones, ferias

5.4 Métodos de consulta

Las partes interesadas identificadas para CMB tendrán oportunidad de ser consultadas a través de los siguientes mecanismos:

- Casa abierta (centro de información)
- Reuniones
- Foros
- Visitas
- Página Web
- Encuestas de opinión pública
- Entrevistas

PCDP

- Participación en comisiones
- Participación en exposiciones, ferias

5.5 Canales de comunicación por público objetivo

	Reuniones	Casa Abierta	Documentos	Foros	Visitas	Página web	Dossiers
Administración Pública Nacional	X	X	X	X	X	X	X
Administración Pública Local	X	X	X	X	X	X	X
Empleados	X	X	X			X	
Proveedores	X	X	X		X	X	
Comunidades locales	X	X	X		X	X	
Prensa	X	X	X		X	X	X
ONG internacionales	X	X	X	X	X	X	
ONGs locales	X	X	X	X	X	X	
Otras empresas	X	X	X	X	X	X	
Público en general	X	X	X			X	

PCDP

6 PROGRAMACION DE LA COMUNICACION

6.1 Etapa difusión

CMB pondrá a disposición de las partes interesadas en la Biblioteca Municipal, en la Terminal de Omnibus y en la Oficina de Turismo de la ciudad de Fray Bentos, antes del fin de mes de julio 2005, una copia impresa de la siguiente información:

- Informe Ambiental Resumen del Proyecto CMB
- Addendum del EIA de CMB
- Plan de gestión ambiental y social de CMB
- Plan de difusión y comunicación pública de CMB
- Resumen ejecutivo (incluye todos los documentos anteriores)

Aquellas personas que quieran plantear sus inquietudes a CMB podrán hacerlo contactando a:

Ing. Rosario Pou
Vicepresidenta CMB
Paraguay 1470
Montevideo, Uruguay
Teléfono: 901 84 31
Fax: 901 8436
Mail:rpou@ence.com.uy

PCDP

6.2 Etapa construcción

	FRECUENCIA DE COMUNICACIÓN
Administración Pública Nacional	semestral
Administración Pública Local	semestral
Empleados	trimestral
Proveedores	cuatrimestral
Comunidades locales	cuatrimestral
Prensa	trimestral
IFC	Anual
ONGs internacionales	anual
ONGs locales	cuatrimestral
Otras empresas	anual
Instituciones educativas	semestral

PCDP

6.3 Etapa operación

Llegada la etapa de operación se definirá con precisión la frecuencia de comunicación con las partes interesadas. Entendemos que el listado de partes interesadas es dinámico y las necesidades y oportunidades de comunicación se irán definiendo a medida que pase el tiempo.

Asimismo es previsible que haya más comunicación de ida y vuelta en el arranque de la operación y que luego se genere una frecuencia rutinaria según el público objetivo.

Por el momento presentamos este cuadro como tentativo:

	FRECUENCIA de COMUNICACIÓN
Administración Pública Nacional	semestral
Administración Pública Local	semestral
Empleados	trimestral
Proveedores	trimestral
Comunidades locales	semestral
Prensa	cuatrimestral
IFC	anual
ONGs internacionales	anual
ONGs locales	semestral
Otras empresas	anual
Instituciones de Enseñanza	semestral

PCDP

7 RECURSOS INVOLUCRADOS Y RESPONSABILIDADES

Al igual que en las otras plantas de celulosas del grupo ENCE, CMB contará con una *Oficina de Comunicación*, esta oficina depende jerárquicamente de la Dirección de Relaciones Institucionales de ENCE para América y funcionalmente de la Dirección de Comunicación de ENCE España. Esta oficina tendrá 2 localizaciones, una dentro de la planta de CMB en M´Bopicuá y la otra en Montevideo.

La Directora de Relaciones Institucionales de ENCE, es la responsable de la misma y cuenta con un equipo de apoyo constituido por :

- 1 asistente de comunicación (Montevideo)
- 1 o 2 asistentes de comunicación (M´Bopicuá)

Asimismo ya se ha subcontratado a distintas empresas especializadas en el tema Comunicación, que han producido videos, dvds, documentos, presentaciones.

CMB cuenta también con el apoyo de Punto Ogilvy como empresa asesora permanente en temas de comunicación, que se dedica al diseño y planificación de la misma.

8 RESOLUCION DE QUEJAS

La responsabilidad sobre la resolución de las quejas recae en la *Oficina de Comunicación* . La misma gestionará las quejas cualquiera sea el ámbito en el que éstas se reciban (entrevistas, foros, página web, etc), debiendo registrar las mismas por escrito.

PCDP

9 EMISION DE INFORMES

En las próximas semanas CMB presentará un paquete informativo conteniendo:

- Informe Ambiental Resumen del Proyecto CMB
- Addendum del EIA de CMB
- Plan de gestión ambiental y social de CMB
- Plan de difusión y comunicación pública de CMB
- Resumen ejecutivo (incluye todos los documentos anteriores)

CMB tiene pautado la emisión de un informe anual para el IFC.

Con anterioridad a la etapa de construcción se presentará el Proyecto ejecutivo y el Plan de Gestión Ambiental de la construcción.

En la etapa de construcción CMB debe remitir un informe de avance semestral a la Dirección Nacional de Medio Ambiente.

CMB remitirá a la Dirección Nacional de Medio Ambiente, para su aprobación, antes de la etapa de operación un Plan de Gestión Ambiental de la operación. Simultáneamente deberá presentar ante la misma Dirección un análisis de resultados de aplicación del modelo ISC3 de dispersión de contaminantes atmosféricos, utilizando al menos un año de datos meteorológicos recogidos localmente.

CMB emitirá informes semestrales para las partes interesadas conteniendo información relevante de la ejecución del proyecto.

Asimismo debe remitir un informe semestral interno para la "División Celulosa" del Grupo ENCE.