

## AmCham meeting probes ways to activate women contribution to business

**Cairo, Jan 25 (MENA)** – The American Chamber of Commerce's Women in Business Committee discussed Wednesday ways to promote the role of women in doing business through getting access to training, finance and markets in the Middle East and North Africa region.

AMCham invited Carmen Niethammer, Manager of Gender Entrepreneurship Markets (GEM) Program - Private Enterprise Partnership, Middle East and North Africa (PEP-MENA) of the International Finance Corporation (IFC), World Bank Group - to discuss opportunities and obstacles in this respect.

She underlined the need to enhance capabilities of women in this domain in MENA region through providing awareness, training, and finance.

A lot has been achieved in this respect in MENA, especially in Egypt, over the last ten years, she said, but underlined the need for more efforts.

Niethammer praised the capabilities of Egyptian women and said they should be further qualified to undertake a more effective role in the development of their society.

On her part, General Manager of International Cooperation Hanaa El Hilaly, Social Fund for Development, reviewed Egypt's efforts to empower Egyptian women at political and socio-economic levels.

The International Finance Corporation (IFC) finances the Gender Entrepreneurship Markets (GEM) programme - Private Enterprise Partnership - Middle East and North Africa (PEP-MENA) – in 19 MENA countries, including Egypt, to promote women in business through training on small and medium projects.

GEM handles areas of access to finance, training, markets and networks for women, she said, adding this could also help women improve the quality of their products meant for export to help enhance balances of trade of countries where GEM programme is applied.

Established in 1956, with the membership of Egypt, IFC promotes sustainable private sector investment in developing countries, especially in MENA region, as a way to reduce poverty and improve people's lives. It also helps promote women role in doing business through a number of programs.

GMT 19:21 2006/01/25 506

**مصر/مرأة/لقاء**

**لقاء بغرفة التجارة الأمريكية يناقش تفعيل مشاركة المرأة فى مجتمع الأعمال**

القاهرة فى 25 يناير / أ ش أ / ناقشت مجموعة السيدات بلجنة الأعمال بغرفة التجارة الأمريكية فى مصر مساء اليوم الأربعاء تفعيل مشاركة المرأة فى مجتمع الأعمال من حيث الوصول إلى التدريب والتمويل ووسائل التسويق والتغلب على المصاعب التى تواجه هذا الدور فى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

واستضافت الغرفة كارمن نيتهامر مديرة برنامج شراكة المشروعات الخاصة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بمؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولى التى

أكدت على ضرورة الاستفادة من قدرات المرأة فى هذا المجال من خلال توفير التوعية والتدريب والتمويل..مشيرة إلى أنه تم تحقيق الكثير من التقدم فى هذا المجال فى المنطقة ككل وفى مصر على وجه الخصوص على مدى العشر سنوات الماضية.

وأشارت إلى القدرات العالية التى تتمتع بها المرأة المصرية مما يؤهلها إلى تحقيق المزيد من المشاركة الفعالة فى التنمية بشكل كبير ومجضى أسرع.

من جانبها استعرضت هناء الهلالى عضو الغرفة ومدير عام التعاون الدولى بالصندوق الاجتماعى للتنمية الجهود التى قامت بها مصر لتمكين المرأة سياسيا واقتصاديا واجتماعيا.

وأوضحت أنه من خلال التعاون مع مصر تقوم مؤسسة التمويل الدولية بتمويل برنامج شراكة المشروعات الخاصة الذى يتم تطبيقه فى 19 دولة ومنها مصر ويساعد على تمكين المرأة من خلال التنمية والتدريب على المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر.

وأضافت أن البرنامج يغطى أيضا جوانب الوصول إلى التمويل من خلال القروض من البنوك أو مؤسسة تمويل المشروعات متناهية الصغر.. إضافة إلى التدريب اللازم لتمكين

المرأة اقتصاديا من ناحية الجودة لتحسن المنتجات التى تستهدف التصدير للمساعدة على تحسن الميزان التجارى للدول الأعضاء التى يطبق فيها البرنامج.

وتهيتم مؤسسة التمويل الدولية - التى أنشأت عام 1956 وكانت مصر من الدول المؤسسة لها - بتفعيل دور المرأة فى قطاع الأعمال على مستوى العالم وخاصة فى منطقة الشرق

الأوسط وشمال إفريقيا لتشجيع القطاع الخاص فى الدول النامية كوسيلة لتخفيض أعداد الفقراء وتحسين مستويات المعيشة.

أ ش أ /

حمد