

## **Genre- Entrepreneuriat-Accès aux Marchés (GEM)**

### **Société Financière Internationale (SFI)**

#### **Résumé du Programme par pays**

#### **GEM MAROC 2005**

---

Cette série de rapports par pays du programme Genre- Entrepreneuriat- Accès aux Marchés (GEM) a pour objectif de fournir un aperçu sur le statuts de l'entrepreneuriat féminin dans les pays de la région Moyen Orient Afrique du Nord (MENA). La préoccupation majeure de la SFI, à travers son programme PEP-MENA GEM, est d'étendre la participation des femmes au secteur privé en offrant une assistance aux PME ayant un potentiel de croissance et en renforçant les opportunités d'emploi pour les femmes.

#### **Participation à la main d'œuvre**

Les femmes représentent environ 50% de la population et constituent presque le quart de la population active. La participation des femmes à la main d'œuvre a augmenté à la fois dans les villes et dans les régions rurales. Cette participation est particulièrement élevée dans le secteur agricole y compris la pêche et la forêt. Les femmes sont encore actives, de façon prédominante, dans le secteur informel, particulièrement dans les régions rurales. Le Maroc a élaboré des stratégies pour la mise à niveau de l'entreprise et pour la formation à l'emploi ciblant les jeunes chômeurs. Cependant peu d'attention a été accordée aux questions relatives au genre dans ces programmes de mise à niveau et de formation. Le taux de **l'activité économique féminine** est estimé à 38%, et en tant que tel, il est le plus élevé de la région. Néanmoins le taux de l'activité économique des femmes a baissé depuis 1998 passant de 24% à 18.8% en 2001<sup>1</sup>. Ce phénomène s'explique par le déclin du secteur du textile et de l'habillement. A un moment donné, dans les années 1990, 74% des femmes actives étaient employées dans ce secteur. Les taux de chômage varient mais sont estimés à environ 17% que ce soit pour les femmes ou pour les hommes. (Un total de 1.3 million de personnes recherchent un emploi, dont 80% sont des jeunes). Mais le taux de chômage chez les femmes a vraisemblablement augmenté pendant les cinq dernières années pour atteindre 27.6%<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Banque Mondiale, Réactualisation de la question liée au genre au Maroc, 2002

<sup>2</sup> Il convient de signaler qu'il y a eu débat sur le taux de chômage. Selon le Morocco gender update (Réactualisation du genre au Maroc) le taux de chômage chez les femmes a augmenté de 21.8% en 1977 à 26% à la fin 2001.

## **Entreprises appartenant à des femmes**

La création d'entreprises dirigées par des femmes est un phénomène qui date des années 80 et 90. Les experts ont estimé, dans plusieurs études, que le nombre de femmes entrepreneures marocaines qui possèdent ou dirigent une société dans les différents secteurs de l'activité économique se monte à 5.000 et constitue environ 0.5% de l'emploi des femmes dans le secteur formel et environ 10% du nombre total des entreprises<sup>3</sup>. Au Maroc, tout comme dans les autres pays de la région MENA, les PME dirigées par des femmes, typiques des secteurs formels des affaires, couvrent le secteur des services (37%), le commerce (31%) et l'industrie (21%)<sup>4</sup>. Un groupe de femmes architectes professionnelles ont créé leur entreprise récemment.

Une étude récente réalisée<sup>5</sup> par l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM), fait état de 2.283 sociétés qui sont dirigées par des femmes. L'enquête a porté sur 579 entreprises étudiées. 59% de ces sociétés sont localisées dans la région du grand Casablanca, 14% à Rabat, 6% se trouvent à Fez, Meknès, Marrakech, Tanger-Tetouan, et 5% à Agadir/Laayoune et Oujda.<sup>6</sup>

L'entrepreneuriat féminin n'est pas limité aux secteurs traditionnels de l'artisanat et de l'agriculture.

## **Opportunités et obstacles pour les entreprises appartenant aux femmes et expansion de l'entrepreneuriat féminin**

Les entreprises créées par des femmes sont généralement des petites sociétés avec un chiffre d'affaire de moins de 2.4 million de dollars américains et un capital de moins de 600.00 dollars américains. La majorité de ces sociétés existent depuis moins de 10 ans dont un tiers existe depuis moins de cinq ans. 68% des femmes qui ont créé leur propre entreprise ou sont actionnaire majoritaire d'une entreprise, dirigent ce type de société. 60% reçoivent un salaire mensuel de moins de 2.400 dollars américains. Plus de 60% des entreprises de femmes emploient moins de 20 salariés. 50% de ces salariés sont des femmes. Pour 68% des entreprises dirigées par des femmes les cadres de direction sont moins de cinq personnes.

**a) Accès au financement.** 50% des entreprises de femmes sont autofinancées, un tiers seulement du financement provient de sources externes. La plupart des femmes utilisent des fonds en partenariat avec des membres de la famille qui sont disposés à mettre quelques actions dans l'entreprise. Dans la culture marocaine de l'entreprise familiale traditionnelle, le capital étranger reste une exception. Les exigences des banques en matière de garanties sont très élevées même lorsqu'il existe des schémas de garantie du crédit. Les femmes entrepreneures ne sont généralement pas bien informées des différents schémas de financement qui sont offerts par les programmes des donateurs via les banques. Certaines petites sociétés ont besoin d'un financement pour le fonds de roulement, d'autres ont besoin de garanties de la banque pour les soumissions, ou simplement de certificats de la banque pour participer aux préqualifications pour des soumissions. Les banques ont tendance à travailler avec les grandes sociétés et / ou les groupes familiaux et ne sont pas disposées à évaluer les risques bancaires d'une PME et d'un nouveau client. Les services financiers des banques sont encore moins accessibles en dehors de la région économique du grand Casablanca, à cause des structures centralisées de prise de décision. Les femmes entrepreneures ont également souligné le manque de connaissance en matière de gestion financière, d'analyse et de planification. Généralement les start-ups et les

<sup>3</sup> Ces chiffres (ainsi que l'étude) ne prennent pas en compte le secteur de la micro entreprise où les activités des femmes sont en constante augmentation et sont soutenues par des programmes de développement nationaux et internationaux. .

<sup>4</sup> Banque Mondiale, « Etude Institutionnelle sur l'Entrepreneuriat Féminin dans la région MENA » projet de rapport, Juin 2005.

<sup>5</sup> Banque Mondiale, « Etude Institutionnelle sur l'Entrepreneuriat Féminin dans la région MENA » projet de rapport, Juin 2005.

<sup>6</sup> L'activité industrielle est largement concentrée dans le couloir Casablanca- Rabat, générant plus de 72% de l'activité industrielle nationale. Le Nord, Tanger – Tetouan est en développement.

jeunes entreprises souffrent d'un manque de préparation en matière de gestion et d'entrepreneuriat leur permettant de diriger et développer leur entreprise.

**b) Accès aux marchés.** Seules 21% d'entreprise de femme exportent. Les autres ont une clientèle au niveau national et local.

**c) Accès aux réseaux.** L'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc a créé un réseau constitué de 5 délégations s'adressant à 250 membres environ. Les délégations régionales et l'AFEM travaillent en partenariat avec des prestataires de services locaux tels les Centres d'Investissement (CRI) et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) pour faciliter l'accès à l'information aux femmes déjà chefs d'entreprises et à celles qui montent leur entreprise. La seconde association des femmes chefs d'entreprise, l'Association Marocaine pour la Promotion de l'Entreprise Féminine (ESPOD), vise plus particulièrement le secteur de la micro entreprise et des start-ups. Des associations sectorielles d'entrepreneurs s'occupent des questions spécifiques à tel ou tel secteur. Certaines femmes chefs d'entreprise y sont membres.

### **La politique du pays et l'entreprise féminine**

Le développement de l'entrepreneuriat féminin est une partie intégrante de la stratégie du développement du pays. La charte des PME a créé l'Agence Nationale des PME (ANPME) en 2003 en intégrant 16 centres régionaux d'investissement (CRI) dans un réseau national de soutien aux PME. Néanmoins, c'est aux femmes chefs d'entreprises, de faire état des besoins spécifiques, de stratégies de développement et de programmes d'entreprise féminines en tant que membres et partenaires de ce réseau de soutien.

### **Association des femmes chefs d'entreprises**

L'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc a créé un réseau constitué de 5 délégations s'adressant à 250 membres environ. Les délégations régionales et l'AFEM travaillent en partenariat avec les prestataires de services locaux tels les centres d'investissement (CRI) et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) pour faciliter l'accès à l'information aux femmes déjà chefs d'entreprises et à celles qui montent leur entreprise. La seconde association des femmes chefs d'entreprise, l'Association Marocaine pour la Promotion de l'entreprise Féminine (ESPOD), vise plus particulièrement le secteur de la micro entreprise et des start-ups. Des associations sectorielles d'entrepreneurs s'occupent des questions spécifiques à tel ou tel secteur. Certaines femmes chefs d'entreprise y sont membres.

### **Activités des donateurs pour soutenir l'entrepreneuriat féminin**

Les principaux donateurs qui œuvrent pour la promotion des entreprises de femmes, l' UNIFEM, l'UE, l' UNIDO, la GTZ et la coopération espagnole et suédoise, ciblent le secteur rural et les coopératives. La GTZ démarre un programme de formation pour les femmes chefs d'entreprises et un séminaire avec les banques en collaboration avec l'AFEM en 2005. Le programme d'assistance PAAP du groupe BMO de l'UE entend soutenir davantage l'AFEM pour le renforcement de ses capacités. L'AFEM a développé la proposition d'un donateur pour mettre en place un incubateur pour femmes voulant démarrer une nouvelle entreprise.

Récemment, 200 entrepreneurs dont 20% étaient des femmes chefs d'entreprises ont participé avec succès au programme EMPRETEC<sup>7</sup>, développé par la CNUCED pour promouvoir les compétences de leadership et renforcer les

---

<sup>7</sup> Pour plus d'informations se référer au site : <http://www.empretec.net/>

capacités de l'entrepreneuriat dans le secteur des PME. Ils ont exprimé un vif intérêt pour continuer à participer à des initiatives similaires.

### **Le programme PEP-MENA GEM de la SFI**

Il est recommandé que le programme GEM se concentre sur 4 aspects :

- **Soutien spécifique aux PME féminines ayant un potentiel de croissance** : Formation, individuelle, soutien au marketing, y compris la constitution de partenariat d'affaire stratégique et le développement de l'export. Cette activité devrait être orientée secteur et groupe cible.
- **Soutien de grande envergure aux facilitateurs en mettant l'accent sur les associations de femmes chefs d'entreprises et leurs délégations régionales** : développer une plateforme pour le dialogue et la communication sur des questions relatives au développement de l'entreprise : finance, ressource humaines, technologie et infrastructure, innovation et amélioration générale du climat des affaires et leur mise à niveau ainsi qu'un renforcement des capacités en matière de services fournis aux membres.
- **Soutien aux fournisseurs de service financiers et non financiers privés** : pour la mise à niveau de leur prestation de service et leur réseau dans le secteur des PEM.
- **Soutien pour une meilleure communication et un dialogue entre les partenaires publics et privés concernés** pour encourager et renforcer l'entreprise féminine en tant que ressource potentielle de croissance inexploitée et pour le développement économique régional. Le rôle des femmes dans les activités économiques et la situation du commerce en particulier doit être prise en compte.

Un programme GEM intégré constitué d'interventions à même d'avoir un impact sur la croissance et la performance des entreprises dirigées par des femmes est un plan d'action recommandé.

## Sources

---

Le papier factuel GEM concernant le Maroc est basé sur les sources suivantes

- Etude GEM (Genre-Entrepreneuriat- Féminin-Accès aux Marchés) au Maroc, (SFI, septembre 2005)
- Notes sur le secteur lié au genre pour les réunions annuelles, Maroc (Banque Mondiale)

## Liste des sources utiles

---

### **GEM Initiative Globale de la SFI IFC GEM Initiative:**

<http://www.ifc.org/GEM>

### **Manuel du programme GEM**

Méthodologie cartographique du programme GEM a été codifiée dans un manuel pratique intitulé « Etude sur le Genre- Entrepreneuriat- Accès au Marchés » Le manuel est disponible sous forme papier et sur CD ROM. Il présente de façon systématique, les lignes directives, le cadre et les outils pour mener à bien une étude d'évaluation, sensible au genre de l'entrepreneuriat dans différents pays. Il vise à aider les concepteurs de programmes à identifier le type d'assistance technique ciblée pour promouvoir l'égalité entre les sexes.

Pour plus de renseignements sur le programme GEM contacter :

IFC /PEP MENA

1191 Corniche el Nil,

World Trade Center 19<sup>th</sup> Floor,

Boulac, Cairo, Egypt

Tel: (20-2) 579-5912 ou (20-2) 574 81 89

Email: [mena-gem@ifc.org](mailto:mena-gem@ifc.org)

### **Association des Femmes chefs d'Entreprises du Maroc (Afem)**

[afem@afem.ma](mailto:afem@afem.ma) 140 Boulevard d'Anfa, 20 050 Casablanca, Maroc, tel : (212) 022 94 97 79 /80/80

## Liste des associations de femmes entrepreneures :

---

1. Association des Femmes Chefs d'Entreprise du Maroc (AFEM)
2. Association pour la Promotion de l'Entreprise Féminine (ESPOD)
3. Association des Femmes Architectes
4. Association de Femmes Entrepreneurs de Mohammedia
5. Association des Femmes Entrepreneurs du Nord

Mise à jour : 17 Octobre 2005