



THE WORLD BANK

Personnes à contacter:

A Washington, D.C.: Nadine Ghannam

1 (202) 473-3011

nsgghannam@ifc.org

Les investisseurs passent à côté de plus de 70 % des pays selon le Groupe de la Banque mondiale

Washington DC, 11 mai 2009 - Un nouveau rapport du Groupe de la Banque Mondiale indique que plus de 70% des agences gouvernementales en charge de la promotion de l'investissement manquent des investissements potentiels en ne fournissant pas l'information pertinente, et ponctuelle demandée par des investisseurs potentiels.

L'Indice Global de Promotion de l'Investissement, dans son rapport 2009, indique avec quelle efficacité les agences gouvernementales parviennent à promouvoir leur pays aux investisseurs étrangers. Le rapport examine la capacité de 181 pays à influencer les investisseurs étrangers dans le processus de sélection d'un lieu d'implantation. Il évalue la réponse de ces agences à deux projets d'investissement potentiels - un centre de développement de logiciels et une usine de fabrication de boissons cherchant à étendre leurs opérations dans chaque pays. Selon le rapport, seulement 10 pays sur 181 ont assuré un suivi avec des investisseurs potentiels afin de décrocher le projet.

"Si les informations sur le pays sont difficiles à obtenir, les investisseurs iront tout simplement ailleurs", déclare Cecilia Sager, une directrice du Service Conseil, du Climat d'Investissement au sein du Groupe de la Banque mondiale. Elle remarque également que dans le ralentissement économique global, les investisseurs étrangers offrent une perspective de croissance et d'emploi. Attirer les investissements requiert cependant un travail de facilitation professionnel qui, malheureusement, fait défaut à de nombreux pays.

Le rapport indique qu'un effort professionnel de facilitation s'avère payant. Sitel par exemple, l'un des leaders mondiaux dans l'industrie externalisée des services, avait contacté PRONicaragua pour une demande d'information lors de son processus de sélection d'un lieu d'implantation. PRONicaragua a fourni un ensemble d'informations sur mesure qui a aidé Sitel à choisir le Nicaragua comme lieu de son projet d'investissement de 5 millions de dollars, créant 1000 emplois.

L'Agence autrichienne pour la promotion de l'investissement, ABA, arrive première sur le plan mondial, sur la base des classements du rapport. D'énormes progrès apparaissent dans les pays à revenu intermédiaire rivalisant sur le marché des investissements mobiles, comme le Brésil, le Botswana, la Colombie, la Lituanie, et la Turquie. Les pays à revenus plus bas tels que le Honduras et le Sri Lanka, qui offrent de robustes services de facilitation, sont la preuve que le revenu d'un pays n'est pas lié à sa performance dans la promotion de l'investissement.

Le rapport 2009 de l'Indice Global de Promotion de l'Investissement est le second d'une série qui traite de l'efficacité des agences gouvernementales en matière de facilitation de projets d'investissements étrangers. Il utilise une méthodologie d'abord testée par l'Agence Multilatérale de Garantie des Investissements (MIGA). Cette initiative est menée par le Services Conseil, du Climat d'Investissement, qui est financé conjointement par la SFI, la MIGA, et la Banque mondiale. Pour obtenir de plus amples informations sur le rapport, merci de visiter le site www.fias.net