



Genre-Entrepreneuriat-Marchés (GEM)

Première édition trimestrielle

Bulletin mondial d'information : Janvier 2007

L'Unité Genre-Entrepreneuriat-Marchés (GEM) de la Société Financière Internationale (SFI) vous invite à partager son septième bulletin trimestriel d'information visant à établir un lien entre les femmes d'affaires et à les tenir informées des événements courants et de la recherche. Vous trouverez dans ce bulletin des flashes d'information sur les ressources et les événements en ligne. Nous espérons que ces flashes d'information, qui vous concernent, vous inspireront, ainsi que vos associé(e)s. Autant que possible, nous vous indiquerons un lien web qui vous permettra d'obtenir plus de renseignements.

Les grandes lignes de ce numéro comportent des informations sur les activités du groupe de la Banque Mondiale (y compris le [sommet annuel de la Global Banking Alliance for Women \(GBA\), l'alliance bancaire internationale pour les femmes](#)). Ce numéro comporte également des bulletins d'information provenant d'autres sources (notamment, [le prix Nobel discerné pour le micro crédit](#)), des informations sur les événements à venir au niveau international (notamment la conférence 2007 des femmes d'affaires : promotion des leaders, promotion de l'investissement) et des liens vers des sites web pertinents (notamment le livre [genre et environnement](#)). Dans ce numéro, notre rubrique régulière « [lumière sur](#) » est consacrée à Dr Victoria Kisyombe, Directrice Générale de la Société SERO pour le leasing et le financement, qui est à la tête des efforts déployés pour appuyer l'accès des femmes aux ressources financières en Tanzanie.

Ce bulletin partage des nouvelles et des informations utiles avec les femmes entrepreneures à travers le monde. Si vous ou votre association professionnelle désirez nous faire partager un événement, une histoire à succès , ou nous demander de traiter de sujets particuliers qui vous intéressent, veuillez communiquer avec nous par courrier électronique.

Ce bulletin d'information est le votre et nous voulons que vous continuiez à en faire partie. [Le bulletin GEM](#) est également disponible en Anglais, en Arabe et en Farsi.

INFORMATIONS

Informations de la SFI GEM et du Groupe de la Banque Mondiale

La Global Banking Alliance for Women (GBA) alliance bancaire internationale pour les Femmes organise son sommet annuel en Ecosse



Quinze banques membres de la GBA, alliance bancaire internationale pour les femmes, se sont réunies à Edinburgh au mois de Novembre 2006, pour échanger les bonnes pratiques relatives au financement des entreprises de femmes et la rentabilité d'atteindre ce marché porteur. Ont organisé ce [sommet, la Bank of Scotland](#) et L'Unité Genre-Entrepreneuriat-Marchés (GEM) de la SFI qui assure le Secrétariat de l'Alliance.

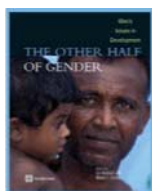
Dans son allocution d'ouverture, la conseillère de la reine, Cherie Booth a déclaré que « Les femmes du monde entier partagent un combat commun contre l'inégalité, et il est de notre devoir d'aider les femmes qui ont moins d'opportunités, à l'intérieur comme à l'extérieur des foyers ». Ont pris part pour la première fois à ce sommet des banques de pays en voie de développement. [En Lire davantage](#)

L'investissement de la SFI soutient les femmes entrepreneurs en Ouganda



La SFI a accordé un prêt de 6 millions de dollars américains à DFCU Ouganda (Union des Crédits fédéraux financiers). Le prêt facilitera l'octroi de crédits au profit des femmes entrepreneurs. Le prêt est accompagné d'une assistance technique de GEM. « Nous sommes très contents de cet excellent partenariat avec la SFI. Ce partenariat reflète la confiance que la SFI fait à DFCU » a déclaré le directeur de DFCU. [En Lire davantage](#)

L'autre moitié du Genre



Un nouveau livre de la Banque Mondiale, intitulé « L'autre moitié du Genre » révèle que la réalisation de l'égalité entre les sexes, l'un des objectifs du Millénaire, sera difficile voire impossible, sans la participation des hommes au débat relatif au genre et développement. Le livre reconnaît les réalisations qui ont été faites en matière d'égalité durant la dernière décennie, et recommande l'élaboration d'une approche intégrée prenant en considération le point de vue des hommes dans les questions de genre. [En Lire davantage](#)

La SFI GEM forme plus de 150 participantes en matière de plaidoyer et relations aux médias



Un atelier de deux jours pour former les femmes à l'activisme et aux relations avec les médias a été organisé par la SFI GEM. Cette formation vient compléter le processus entrepris par la SFI GEM qui consiste à souligner les disparités basées sur le genre dans l'environnement des affaires de certains pays. Les rapports d'étude produits par la SFI GEM suggèrent des recommandations pour améliorer l'environnement des affaires pour les femmes entrepreneurs que

les gouvernements sont encouragés à adopter. Les femmes ainsi formées peuvent continuer à pousser pour les réformes nécessaires. L'atelier organisé au mois d'Octobre a réunit plus de 150 femmes entrepreneures et des représentants de gouvernements et d'ONGs du Ghana, de la Tanzanie et de l'Ouganda.

Marjorie Margolies, ancien membre du Congrès Américain et journaliste primée, a dirigé l'atelier avec Darell Browning, expert en formation Médias de l'université de Pennsylvanie (Wharton School of Business). Pour plus d'information, Cliquez ici

Présentation d'un rapport d'étude sur l'accès des femmes au financement en Afrique du Sud



La SFI GEM a présenté le rapport d'une étude unique dans son genre depuis l'apartheid, sur "l'accès des femmes entrepreneures en Afrique du Sud aux ressources financières : défis et opportunités". L'étude commanditée par l'unité genre du ministère du commerce et de l'industrie sud africain et réalisée par GEM, a démontré que malgré le fait que les femmes noires représentent la majorité des entrepreneurs, leurs relations avec les banques demeurent insignifiantes. L'année 2007 a été par conséquent déclarée l'année de l'accès des femmes aux financements. [En Lire davantage](#)

L'Indonésie met en exergue la voix de ses femmes entrepreneurs



Le programme de la SFI pour l'appui aux petites et moyennes entreprises en Indonésie, a publié un guide des voix des femmes dans le secteur privé, et une étude autour de l'accès des femmes chefs d'entreprises indonésiennes au crédit bancaire. En vue de sensibiliser le pays aux obstacles qui entravent la participation des femmes dans le monde des affaires, les résultats et recommandations de l'étude ont été diffusés dans les médias. Les résultats ont également été présentés dans divers ateliers, dont un qui a traité en particulier des obstacles supplémentaires basés sur le genre qui entravent l'accès des petites entreprises aux ressources financières. [En Lire davantage](#)

Prix Nobel discerné au Micro crédit



Le Bangladeshi Muhammad Yunus et la Grameen Bank, la banque de micro crédit qu'il a fondée se sont vus discerner le Prix Nobel de la paix par le comité Norvégien du prix Nobel pour leurs efforts déployés dans le développement économique et social. L'idée d'accorder aux pauvres des prêts sans garanties paraissait difficile à réaliser, voire impossible, jusqu'à ce que Muhammed Yunes entame, à travers la Grameen Bank cette expérience modèle dans le Micro crédit. La banque a ciblé les femmes qui représentent 97% de sa clientèle et atteignent un taux de remboursement de 98%. La Grameen Bank est devenue une source d'idées et de modèles pour d'autres organismes travaillant dans le secteur du Micro Crédit à travers le monde. [En Lire davantage](#)

Sommet des femmes d'affaires aux Emirats Arabes Unis



Près de 150 femmes d'affaires du monde arabe, ont pris part avec des femmes leaders venues des Etats-Unis, au sommet des femmes d'affaires tenu en Octobre-Novembre 2006, à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. Le Sommet,

organisé avec l'appui du gouvernement américain, a permis aux participantes d'élargir leurs réseaux, échanger des expériences concrètes et discuter de questions relatives à la gestion et au leadership. Pour plus d'information, [Cliquez ici](#)

Les caisses des retraite lancent la campagne des salaires égaux



Le Forum des Caisses locales de retraite au Royaume Uni, qui réunit 38 caisses publiques, a lancé une campagne de salaires égaux adressée aux 350 plus grandes entreprises, dans le cadre du renforcement de bonnes pratiques de la main d'oeuvre. Le forum suggère l'adoption par ces entreprises d'une politique de salaire égal. [En Lire davantage](#)

Forbes : les cent femmes les plus influentes du monde



Le magazine américain Forbes, classe Angela Merkel la chancelière allemande à la tête de sa liste annuelle des cent femmes les plus influentes du monde. Ce classement est basé sur l'impact économique et le nombre de parutions dans la presse de ces femmes leaders. [En Lire davantage](#)

Décret national pour instaurer l'égalité en Espagne



Une nouvelle politique instaurée par le gouvernement socialiste de Zapatero, régit l'égalité des sexes dans les domaines politiques et des affaires espagnols. Tous les partis politiques sont appelés à consacrer 40% de leur listes électorales aux femmes. Les grandes entreprises doivent réserver le même pourcentage aux femmes dans leurs conseils d'administration. A rappeler que les femmes constituent la moitié des ministres de Zapatero et que son vice président est une femme. [En Lire davantage](#)

Citation Inspirante

Les femmes représentent un potentiel non réalisé pour le développement, et un grand marché inexploité pour les banques

Rachel Kyte, Directrice du Développement social et de l'environnement, à la SFI

Lumière Sur :

Dr Victoria Kisyombe, Directrice Générale de la Société SERO pour le leasing et le financement



Dr. Victoria Kisyombe, vétérinaire de profession, est depuis plusieurs années, à la tête des efforts déployés pour soutenir l'accès des femmes aux ressources financières en Tanzanie. Elle a lancé la société SERO comme une solution aux problèmes auxquels les femmes entrepreneures font face dans le milieu rural. "Nous avons opté pour ce secteur par ce qu'une grande

majorité de femmes manquent de garanties pour obtenir un prêt bancaire, et avons choisi le leasing comme principale activité financière" déclare Dr. Kisyombe. SERO offre des produits de financement et des crédits pour l'achat d'équipements pour les sociétés à responsabilité limitées. A son effectif, SERO a 28 employés et 3,000 clientes avec une moyenne de crédit de 500 dollars américains et un taux de remboursement de 99%. Dr. Kisyombe affirme "qu'avant de procéder au financement nous nous entretenons avec les femmes et nous assurons qu'elles ont assimilé toutes les questions relatives aux crédits". SERO Leasing dirige également un centre de formation gratuite, et ce, par l'intermédiaire de l'association des femmes chefs d'entreprises qui fournit des experts en matière de management et de comptabilité. SERO Leasing offre aussi des programmes de sensibilisation aux maladies sexuellement transmises et le Sida, ainsi que les questions juridiques intéressant les femmes entrepreneures.

Dr Kisyombe a obtenu son diplôme d'études approfondies en médecine vétérinaire au Centre de Médecine Vétérinaire Tropicale de l'Université Edinburgh au Royaume Uni.

Parmi ses priorités actuelles, Victoria milite pour faire passer une nouvelle loi du leasing, se prépare à ouvrir de nouvelles branches pour la société SERO, et à lancer le leasing pour les machines agricoles.

Chaque bulletin d'information Women in Business met en vedette soit une association de femmes d'affaires ayant développé une idée innovatrice ou un procédé qui permet la promotion de l'entreprenariat des femmes, soit une femme entrepreneure et inspirante qui a connu du succès. Si vous connaissez une histoire à succès que vous voudriez partager, n'hésitez pas à nous en envoyer les détails [par email](#). Nous voulons partager vos histoires avec vous.

APPEL A CONSULTANTS

SFI GEM est à la recherche d'hommes et de femmes ayant de l'expérience dans le domaine du développement du secteur privé et du genre social pour des contrats à court terme. Si vous avez de l'expérience dans ces domaines et souhaitez que nous vous intégrions à notre base de données, veuillez nous faire parvenir un [courrier électronique](#).

EVENEMENTS

Conférence de haut niveau sur le soutien économique des femmes en Allemagne



22-23 Février 2007, Berlin, Allemagne : Apportant son soutien au au Plan d'Action Genre du groupe de la Banque Mondiale, le ministre allemand de la coopération économique et du développement, Mme Heidemari Wiczorek-Zeul, organise cette conférence de haut niveau sur le renforcement économique des femmes. [En Lire davantage](#)

4^{ème} Conférence Mondiale de Prowess



7-8 Février, 2007, Sussex, Royaume Uni : Sous le titre " Soutient aux gagnantes : Le Côté caché d'une nation d'entrepreneures", cette conférence traite des sujets de l'influence des femmes entrepreneures anglaises, l'égalité des sexes comme devoir et les opportunités d'intervention par les entreprises. [En Lire davantage](#)

Genre, images et contextes internationaux

CHRISTINA INSTITUTE 8-10 Mars, 2007, Université de Helsinki, Finlande : Le congrès constituera un point de rencontre des chercheurs afin de débattre des questions du Genre et des technologies de l'Information et de la Communication. [En Lire davantage](#)

Alliance Internationale des Femmes organise "un voyage d'échanges"



13-17 Mars, 2007, Shanghai, Chine et 18 Mars, Singapour, Indonésie : L' Alliance Internationale des Femmes organise ce voyage pour rencontrer les associations des femmes chefs d'entreprises et les associations professionnelles de la région.. [En Lire davantage](#)

LIAISON AUX SOURCES DE RENSEIGNEMENTS

Centre d'information du réseau des femmes de l'Asie Pacifique (APWINK)



Ce réseau qui a été établi en 1996 à l'Université des études féminines à Sookmyung en Corée du Sud, renforce les compétences des femmes en technologies de l'information et de la communication par les biais de l'éducation, de la recherche et de la formation. [En Lire davantage](#)

Audit social participatif : Guide pratique pour des approches basées sur le Genre



Ce guide met en exergue l'approche participative de l'audit social et des codes du travail. Il présente aussi des recommandations pour le renforcement de l'approche Genre dans l'audit social. [En Lire davantage](#)

Genre et Environnement



Ce livre analyse les effets des relations genre sur l'environnement et l'impact différent de celui-ci sur les hommes et les femmes. [En Lire davantage](#)

Renforcement de l'égalité basée sur le genre dans les procédures des nouvelles aides et le partenariat



Le papier de l'UNIFEM présente une vision relative à l'intégration de l'approche genre pour l'efficacité de l'Aide des bailleurs. Il offre également des bases pour une nouvelle structure de l'aide basée sur le genre, susceptible de réaliser la lutte contre la pauvreté et le développement local . [En Lire davantage](#)

Forum des femmes d'affaires palestiniennes



Ce forum a été lancé au mois de Septembre afin de fournir des services intégrés renforçant la perspective et la mentalité d'entrepreneuriat chez les femmes palestiniennes. [Cliquez ici](#)

Envoyez nous des [emails](#) pour nous suggérer des liens
Publié par l'unité du Genre-Entrepreneuriat-Marchés de
de la Société Financière Internationale
Veuillez nous envoyer vos commentaires ou questions par [e-mail](#)
Pour s'abonner ou annuler votre abonnement, [cliquez ici](#).