



Papel de IFC en el fortalecimiento del gobierno corporativo en América Latina y el Caribe

El buen gobierno corporativo es fundamental para asegurar el crecimiento y la solidez de las compañías modernas. Muchas empresas latinoamericanas tanto las cotizadas en bolsa como firmas familiares, han llegado a una etapa en la que mejorar la transparencia, profesionalizar las prácticas administrativas y reforzar los derechos de los accionistas son esenciales para su crecimiento y su competitividad a largo plazo. La Corporación Financiera Internacional - IFC en sus siglas en inglés - integra consideraciones de gobierno corporativo en todas sus inversiones en América Latina y el Caribe y en su rol como asesor a los sectores público y privado. Uno de los objetivos prioritarios de IFC es ayudar a sus clientes a mejorar los estándares de gobierno corporativo en sus empresas. Identificar buenas prácticas en compañías clientes también contribuye a un manejo de riesgos más eficiente.

IFC ha contribuido a fortalecer el gobierno corporativo en compañías clientes en más de 80 países, incluyendo varios en América Latina. Esta experiencia ha posicionado a IFC como autoridad mundial líder en asuntos de gobierno corporativo para el sector privado. IFC dedica recursos sustanciales a varios niveles para mejorar prácticas de gobierno corporativo en América Latina. Ello incluye asesoría a nivel operativo con clientes; co-patrocinio de la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo de América Latina junto con la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos); el diseño de programas de capacitación para compañías en la región y la asesoría a gobiernos sobre reformas reguladoras.

TRABAJO OPERATIVO CON CLIENTES

La Metodología de Gobierno Corporativo de IFC ayuda a los funcionarios de la Corporación responsables de las inversiones a evaluar la calidad del gobierno corporativo en clientes potenciales y a identificar mecanismos para mejorar las políticas y prácticas de gobierno de estas compañías. Esta metodología (disponible en www.ifc.org/corporategovernance) inicialmente la desarrolló IFC para aplicarla en su evaluación de empresas clientes en América Latina. Actualmente, IFC aplica una versión actualizada en sus operaciones a nivel mundial. La metodología utiliza herramientas de evaluación adaptadas a las prioridades de gobierno corporativo de compañías que ofrecen sus acciones en la bolsa, de compañías dirigidas por sus fundadores y compañías familiares, de instituciones financieras y de empresas recién privatizadas. La metodología se centra en elegir el mejor estilo de gobierno corporativo de acuerdo a las características de cada empresa; está completamente integrada con los procedimientos operativos de IFC y se aplica en las inversiones de la Corporación. El personal del Departamento de Gobierno Corporativo de IFC participa en la valoración de las compañías clientes en el momento en que se identifican los asuntos de gobierno corporativo como una preocupación particularmente importante.

CAPACITACIÓN A COMPAÑÍAS

IFC ha organizado programas de capacitación sobre prácticas óptimas de gobierno corporativo para compañías clientes y otras firmas en la región. En Colombia, por ejemplo, en el año 2002 IFC coordinó la capacitación para ejecutivos del Grupo Antioqueño en colaboración con la Confederación

de Cámaras de Comercio de Colombia (CONFECAMARAS) y la OCDE. En el 2004 y el 2005, el personal de IFC llevó a cabo programas de capacitación en México y Costa Rica junto con el Centro para la Excelencia en Gobierno Corporativo de México, en asociación con la Universidad Anáhuac del Sur y Deloitte Touche Tomatsu.

MESA REDONDA Y CÍRCULO DE COMPAÑÍAS DE AMÉRICA LATINA

IFC co-patrocina la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo de América Latina de la OCDE, que ha sido la piedra angular de los esfuerzos de liderazgo de IFC en la región desde el año 2000. La Mesa Redonda reúne periódicamente a líderes empresariales, inversionistas, funcionarios gubernamentales, profesionales y defensores del gobierno corporativo para desarrollar una agenda de reforma para los sectores público y privado en la región. Con base en las discusiones, la Mesa Redonda emitió su "Libro Blanco" sobre Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo es la forma en que las empresas modernas son dirigidas y controladas. Las prácticas pueden variar entre compañías y países. Para los inversionistas que operan a nivel mundial, el gobierno corporativo de las empresas ha llegado a ser un factor cada vez más importante en el momento de elegir donde invertir. En consecuencia, el buen gobierno corporativo se ha convertido en una preocupación central para los gobiernos y compañías que buscan atraer capital y desarrollar mercados de capital sólidos.

en América Latina en el año 2003. Sus conclusiones y recomendaciones constituyen una agenda de reforma práctica para el sector privado y el sector público en la región.

Como parte de la Mesa Redonda, en el año 2005 IFC y la OECD lanzaron el Círculo de Compañías que reúne un selecto grupo de empresas latinoamericanas que son altamente consideradas por sus iniciativas de gobierno corporativo, con el objeto de que compartan sus experiencias y estimular a otras compañías a adaptar estas prácticas. La primera reunión del Círculo se llevó a cabo en São Paulo en mayo de 2005. Los representantes del Círculo presentaron su programa de trabajo en la Sexta Reunión Anual de la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo en Lima en septiembre de 2005. El Círculo publicó "Estudio de Casos de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo" en Noviembre de 2005. Este libro, actualizado en 2006 con la adición de cinco más compañías, esta disponible en inglés, español y portugués en el sitio de Internet de IFC.

MUESTRA CLIENTES DE IFC EN EL AREA DE GOBIERNO CORPORATIVO

IFC ha trabajado directamente con los clientes latinoamericanos abajo indicado a mejorar sus regímenes de gobierno corporativo. IFC apoya a sus clientes de gobierno corporativo a comunicar la buena calidad de su gobierno corporativo dentro de sus mercados domésticos, en el mercado regional, y mundialmente.

Compañía	País	Año
Suzano	Brasil	2005
Itambé	Brasil	2005
Banco BISA	Bolivia	2004-05
Camsur	Bolivia	2003-05
Banco Real	Brasil	2004-05
Coppel	México	2005
GP Inverimentos	Brasil	2005
Grupo Galicia	Argentina	2005
Carvajal	Colombia	2004
HipNal	México	2004
Dynamo Puma II	Brasil	2003-04
Transec	Chile	2003-04
Copesul	Brasil	2002-04
Copamex	México	2003
Riopaila	Colombia	2003
Sea Farms	Honduras	2003
Titularizadora	Colombia	2003
CPFL	Brasil	2002-03

Mike Lubrano

Jefe, Práctica Corporativa e Inversionista
Departamento de Gobierno Corporativo
Tel: 1-202-473-7891 Email: mlubrano@ifc.org
www.ifc.org/corporategovernance

Favorita	Ecuador	2002
Bavaria	Colombia	2002
Odebrecht	Brasil	2002
Interforest	Guatemala	2002
Davivienda	Colombia	2002
Puertas Finas	Mexico	2001

RESPUESTAS DEL SECTOR PRIVADO: NOVO MERCADO EN BRASIL

IFC ha brindado apoyo técnico y promocional al Novo Mercado de Bovespa en Brazil desde su inicio en el año 2001, así como en la promoción de otros segmentos bursátiles para compañías brasileñas con buen gobierno corporativo. IFC ha ayudado a muchas compañías brasileñas a prepararse para una eventual oferta bursátil en el Novo Mercado. IFC también apoya los esfuerzos de Bovespa en el lanzamiento de su Mercado MAIS (mercado de acceso), un segmento del mercado a la vista para compañías más pequeñas que están de acuerdo en cumplir las mejores prácticas de gobierno corporativo para dichas firmas.

REFORMA LEGAL Y REGULATORIA: BRASIL, CHILE, COLOMBIA

IFC considera que un marco regulatorio moderno y mejores prácticas de gobierno corporativo son cruciales para construir una mayor confianza en el mercado de valores de cada país.

En su calidad de inversionista global, IFC ofrece experiencia y perspectiva tanto a gobiernos como a compañías. IFC ha asesorado a los gobiernos de Brasil, Chile y Colombia en reformas de gobierno corporativo, fundamentales para el desarrollo del mercado de capitales. En 1998-99, IFC asesoró al Ministerio de Hacienda de Chile en la elaboración preliminar de la legislación sobre ofertas públicas de adquisición (OPAs). En el año 2001, IFC asesoró al gobierno de Brasil en la reforma de sus leyes sobre sociedades y títulos valores. En los años 2001-02, IFC asesoró a las autoridades Colombianas en la elaboración del borrador de las disposiciones sobre gobierno corporativo de la ley propuesta sobre los mercados de valores.

INSTITUTOS DE DIRECTORES

IFC colabora en forma regular con institutos de directores y centros de gobierno corporativo en toda la región. IFC ha brindado apoyo técnico al Instituto Brasileiro de Gobierno Corporativo, la organización de este tipo más antigua y grande en la región, así como al programa de gobierno corporativo de la Confederación de Cámaras de Comercio de Colombia (CONFECAMARAS) y el Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo de México.

Atul Mehta

Director, América Latina y el Caribe
Tel: 1-202-473-0664 Email: amehta@ifc.org
www.ifc.org/lac